



FEDME

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE DEPORTES DE MONTAÑA
Y ESCALADA

Incidencia Socioeconómica y Ambiental de las Carreras por Montaña en el Medio Rural y Natural en España

CONSEJO ASESOR CIENTÍFICO DE LAS MONTAÑAS
ÁREA DE ACCESOS Y NATURALEZA





¿Qué es Carrera por Montaña?

Según el Reglamento de la FEDME, para que una prueba pueda ser considerada "carrera por montaña" ha de cumplir los siguientes requisitos:

La carrera tendrá un recorrido mínimo de 21 kilómetros

El desnivel mínimo para competiciones inferiores a 34 Km. será de 1.000 metros

El desnivel mínimo para competiciones superiores a 34 Km. será de 1.500 metros

El itinerario sólo podrá tener un 10% de su recorrido por asfalto, pavimento, o cemento

El itinerario sólo podrá tener un 50% de su recorrido por pista ancha (transitable con vehículo)

Índice de contenidos

Presentación

Joan Garrigós i Toro, Presidente de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada	4
--	---

Jesús Casas Grande, Director General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural	5
---	---

Introducción

Introducción	6
--------------	---

Planteamiento del estudio

Objetivos	8
-----------	---

Dimensiones del Análisis	8
--------------------------	---

Técnicas de investigación	9
---------------------------	---

Muestra del estudio	9
---------------------	---

Plan de trabajo y cronología	11
------------------------------	----

Resultados del estudio

Entrevistas grupales y encuesta Delphi	12
--	----

<i>Opinión y valoración de la incidencia de las carreras por montaña en el medio rural y natural</i>	12
--	----

<i>Opinión y valoración de la incidencia económica de las carreras por montaña</i>	13
--	----

<i>Opinión y valoración de la incidencia social y cultural de la montaña</i>	16
--	----

<i>Opinión y valoración de la incidencia ambiental de las carreras por montaña</i>	20
--	----

Observación participante

<i>Presentación</i>	26
---------------------	----

<i>Sobre la incidencia económica de las carreras por montaña</i>	28
--	----

<i>Sobre la incidencia ambiental de las carreras por montaña</i>	31
--	----

Conclusiones

Conclusiones	35
--------------	----

Recomendaciones

Recomendaciones	37
-----------------	----

La preocupación de la FEDME por la conservación del entorno natural, escenario donde se practican la casi totalidad de sus actividades, es patente en los muchos años en que se viene trabajando en todos los aspectos que afectan a la protección de este entorno, siempre buscando el máximo equilibrio entre protección y el acceso y disfrute, no solo de los montañeros, sino de todos los ciudadanos y dirigido fundamentalmente a los espacios naturales protegidos. Este trabajo se ejecuta desde el Área de accesos y naturaleza en colaboración con todas las federaciones autonómicas de montaña y se ha visto reforzado de forma importante en estos últimos años con la creación del Consejo asesor científico de las montañas que es un organismo formado por científicos y expertos en todos los temas que afectan, de una u otra manera, al entorno natural y su inexcusable protección.

Desde la FEDME hemos estado siempre convencidos de que para avanzar de manera positiva en las normativas y regulaciones que sin lugar a dudas deben existir para la ordenación y protección del territorio, era necesario el diálogo con todas las instituciones que tienen competencias en el tema. Hoy podemos asegurar que este diálogo es un hecho y la experiencia adquirida nos confirma la idoneidad del camino emprendido. La celebración de los Seminarios sobre espacios naturales y deportes de montaña que han propiciado el diálogo y la consecución de importantes acuerdos con los gestores de espacios naturales protegidos y las Jornadas científicas sobre temas específicos relativos a nuestras actividades en la montaña, certifican avances decisivos en la búsqueda de ese ineludible equilibrio que antes hemos mencionado.

El estudio que hoy presentamos, “Incidencia Socioeconómica y Ambiental de las Carreras por Montaña en el Medio Rural y Natural de España”, es un eslabón más en el intento de informar y concienciar a toda la sociedad de los pros y contras existentes en cualquier actividad que se realiza en el espacio natural y en consecuencia en el medio rural, auténtico protagonista de cualquier medida que pueda tomarse en relación con su hábitat tanto desde el punto de vista social como económico. Siempre hemos estado convencidos de que los auténticos protectores de las zonas de montaña y de los espacios naturales en general son sus habitantes y el proporcionar los medios necesarios para fijar la población es indispensable. El estudio confirma de manera rotunda esta convicción además de poner de manifiesto la bondad de las actividades, deportivas en este caso, que puedan celebrarse en las zonas de montaña con la colaboración y el concurso de su población.

Este es el camino emprendido y por el vamos a continuar progresando en el marco de nuestras posibilidades y recursos. Tenemos colaboradores y vamos a seguir trabajando para dar cumplida respuesta a la confianza que han depositado en nosotros. En el marco de estas colaboraciones hay ya una larga trayectoria de trabajos y actividades realizados con la ayuda del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y concretamente con la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Este estudio es fruto de esta colaboración y estamos seguros de que los temas tratados en él así como sus recomendaciones y conclusiones, nos ayudarán a todos a poder seguir disfrutando de nuestras montañas y entorno natural con garantías de protección y de progreso para la población que las habita.

Juan Garrigós i Toro
Presidente de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada



El progreso duradero de nuestro medio rural, para alcanzar una calidad de vida y una diversidad de oportunidades comparables, cuando no preferibles, a las que se disfrutaban en la ciudad, pasa claramente por la consideración global e integrada del territorio, superando antiguos planteamientos fragmentarios y sectoriales.

La Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural del MARM impulsa y aplica esta idea en el ejercicio de sus funciones, y apoya los modelos de desarrollo territorial basados en la coexistencia sinérgica de los distintos usos y enfoques de un espacio necesariamente compartido.

En este contexto, las abundantes confluencias e interacciones que se dan en nuestro país entre el medio rural y el medio natural constituyen ricos escenarios de oportunidad para la puesta en juego de esta clase de propuestas. En particular, los espacios de montaña, en el más montañoso de los Estados Miembros de la Unión Europea, resultan especialmente adecuados, por el potencial, la diversidad, y la fragilidad de su patrimonio, para orientar su futuro sostenible a través de la combinación racional y creativa de usos y aprovechamientos, basados en la personalidad propia de los territorios de montaña, y respetuosos con ella.

Desde esta convicción, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino cuenta con una larga y fructífera trayectoria de colaboración con la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, y con las mujeres y hombres de montaña que le dan vida, sobre todo en la protección, difusión y empleo educativo, recreativo y de ocio responsable de los espacios naturales de montaña. Esta colaboración incluye aspectos normativos y de gestión, pero también procesos de definición conceptual y técnica, como la ya veterana y exitosa sucesión de seminarios temáticos compartidos.

*En esta línea, el presente estudio de la **"Incidencia Socioeconómica y Ambiental de las Carreras por Montaña en el Medio Rural y Natural en España"** aborda un fenómeno de popularidad creciente y tratamiento inaplazable, y avanza un importante paso en el análisis y valoración de las posibilidades de hacer más diversas, atractivas y sostenibles las fuentes de actividad económica, empleo, fijación de población, y calidad de vida en las áreas de montaña.*

Los resultados son sólidos y objetivos, y las conclusiones y recomendaciones muestran el camino ya recorrido, al tiempo que dibujan, con la claridad que necesitamos, los retos pendientes, que resultan afines a nuestra tarea de integración territorial, con un horizonte prometedor. Nos congratulamos de seguir progresando en esta ruta de la mano de FEDME, agradecemos el imprescindible apoyo de la gente de montaña que ha hecho posible que lleguemos hasta aquí, y os invitamos cordialmente a acompañarnos en el recorrido que tenemos por delante. Muchas gracias.

Jesús Casas Grande
Director General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

1. Introducción

La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (en lo sucesivo FEDME), es una federación deportiva que tiene asignadas por sus Estatutos, las competencias en las excursiones y travesías por la baja, media y alta montaña, el alpinismo, el senderismo, la escalada, el barranquismo, el esquí de montaña, los recorridos con raquetas de nieve, la acampada con fines montañosos y las competiciones relativas a estas modalidades deportivas, incluidas las de carreras por montaña. Igualmente es objetivo de la FEDME, según sus Estatutos, “Desarrollar y fomentar los estudios y trabajos ya sean científicos, técnicos, de divulgación o de cualquier otra índole que estén relacionados con la montaña y/o con las modalidades deportivas que esta FEDME acoge”.

La FEDME, ha mantenido desde sus orígenes una implicación directa con el medio rural y natural, no sólo por lo que respecta a la práctica deportiva en sí, sino también por la histórica vinculación naturalista del propio asociacionismo y práctica montañera. Actualmente, la FEDME, gracias a la colaboración de un nutrido y



multidisciplinar grupo de estudiosos, mantiene viva la llama de la preocupación por el medio rural y natural que mostraron los primeros montañeros, de lo cual existe testimonio desde la aparición de las primeras sociedades científico-excursionistas de finales del siglo XIX.

Aunque hay antecedentes de principios de siglo XX las carreras por montaña tal como hoy las entendemos, nacen en el año 2000. Un año más tarde la FEDME se plantea la organización de pruebas oficiales de carreras por montaña, tratando así de aportar mayor profesionalidad, rigor y perfil deportivo a esta disciplina tan joven en el ámbito competitivo. Tanto la “Copa de España” como el “Campeonato de España” son un ejemplo claro de promoción deportiva.

Gran número de federados practican esta actividad en parte por un reto deportivo y en parte por disfrutar los paisajes y realizar una actividad saludable en entornos rurales. En la última década, la FEDME ha llegado a acuerdos con los gestores de Espacios Naturales Protegidos para conciliar la conservación con las actividades deportivas en la naturaleza.

En los últimos años ha surgido el debate sobre el impacto (positivo o negativo) de las competiciones deportivas que tienen lugar en el medio natural, un fenómeno que ha experimentado una paulatina presencia en numerosas comarcas rurales. En efecto, la progresiva atracción hacia el medio natural, entre la población de las medianas y grandes ciudades, ha llevado a que determinadas competiciones, antes relegadas a instalaciones urbanas, se trasladen a espacios naturales, para entrar en mayor contacto con la naturaleza y superar los retos individuales y colectivos que ofrecen los desniveles de las montañas.

Con el propósito de incrementar el estándar de calidad en la gestión de esta actividad deportiva, la FEDME decidió impulsar este primer estudio, pionero de otros que faciliten la sostenibilidad del deporte practicado en el medio natural. La preocupación de la FEDME y de sus federaciones autonómicas responde no solo a la búsqueda de mayor calidad y control en las pruebas, sino que pretende llegar a establecer protocolos y sistemas que aborden el aspecto ambiental y del desarrollo rural de forma participada.



No constan precedentes sobre la realización de estudios previos que analicen la influencia socioeconómica y ambiental de las carreras por montaña. Algunos trabajos de carácter sociológico, geográfico y biológico han contribuido de manera importante a conocer la incidencia social y económica de los deportes de montaña en el medio rural y natural, pero ninguno de ellos se ha centrado en la relación de esta específica actividad deportiva que aquí se plantea. En consecuencia con ello, el presente estudio no deja de ser un estudio de carácter exploratorio, resultando de utilidad para realizar una primera incursión en el conocimiento de las relaciones que se aquí establecen.

El estudio desarrollado es fruto de un amplio trabajo realizado en equipo por los miembros del Consejo Asesor Científico de las Montañas, creado en 2003 tras la celebración del Año Internacional de las Montañas (2002). Este Consejo está integrado por un elenco de expertos y especialistas en diversas materias (medioambientales, deportivas, jurídicas, sociales, etc.), y actúa como órgano consultivo de la FEDME y de las federaciones autonómicas mediante la aportación de criterios técnicos y científicos.



2. Planteamiento del estudio

2.1. OBJETIVOS

Los objetivos específicos del estudio son:

- Determinar la forma como se concreta la incidencia socioeconómica de las carreras por montaña en las comarcas en las que se celebran. ¿Qué actores se benefician? ¿Tiene relación con la mejora en las vías de comunicación, las telecomunicaciones o las infraestructuras deportivas? ¿Qué sectores económicos perciben favorablemente el desarrollo de este tipo de pruebas? ¿Cuál es el alcance de las pruebas en los medios de comunicación?
- Tratar de establecer, en particular, las posibles tendencias turísticas asociadas a la realización de las pruebas de carreras por montaña, en opinión de la población objeto de estudio.
- Conocer y diagnosticar, a partir de la opinión de los organizadores, las distintas posiciones en las que se ubican los actores económicos, sociales, políticos, ambientales, deportivos, en lo que atañe a la celebración de las carreras por montaña.
- Conocer la existencia de medidas de sensibilización, educación, formación y comunicación ambiental.
- Identificar cuáles son los criterios ambientales que se siguen en relación al suministro de material, el transporte para el acceso a las carreras, las medidas adoptadas para evitar afecciones al suelo, la preservación del paisaje y la biodiversidad, la recogida de residuos y control de vertidos, emisiones atmosféricas y acústicas, riesgos de incendios y desmantelamiento del equipamiento deportivo en la celebración de las carreras por montaña.
- Determinar la coordinación que existe entre los entes organizadores de las carreras por montaña y las autoridades ambientales en la realización de este tipo de pruebas. ¿Qué autorizaciones ambientales/permisos e informes ambientales son necesarios y cuáles son las normativas que regulan las carreras por montaña?
- Fijar recomendaciones de futuro para la celebración de las carreras por montaña en el territorio nacional, en aras a una integración más sostenible en el medio rural.



2.2. DIMENSIONES DE ANÁLISIS

Para delimitar el objeto de estudio de la investigación, se han tenido en cuenta las siguientes variables:

- a) Población. De acuerdo con los objetivos expuestos, la población objeto de estudio ha estado representada por aquella que, de forma activa o pasiva, directa o indirecta, tiene relación con la gestión y el desarrollo de este tipo de pruebas, es decir, informantes cualificados: técnicos y personal de los ayuntamientos que participan en su organización y promoción, técnicos de las federaciones y clubes de montañismo, representantes de asociaciones de empresas turísticas (hostelería, restauración, etc.). En este sentido, la información obtenida es mucho más variada que si nos limitásemos a conocer la opinión sólo de los deportistas, que podría dar lugar a un sesgo en la interpretación de esta relación.
- b) Territorio. También hemos contemplado el espacio/territorio, como lugar de desarrollo del trabajo de campo. En este sentido, tras examinar el número de carreras por montaña que se celebran en España, hemos podido determinar cuál es su representatividad en cada comunidad autónoma, lo cual ha resultado de gran utilidad para planificar el trabajo de campo. De las 17 comunidades autónomas españolas, sobresalen Cataluña (con 48 carreras), Valencia (con 40 carreras), Castilla León (con 33 carreras) y País Vasco (con 29 carreras), y prácticamente no se celebran ninguna en Rioja (0 carreras), Cantabria y Galicia (con 2 carreras cada una) y, por último, Navarra (con 5 carreras). El resto de las regiones están a medio camino, con una media de unas 12-14 carreras.
- c) Actividades. De la misma manera que con el territorio, con las carreras por montaña se producen situaciones diversas. En ellas se pueden establecer distintos tipos de características (por el tamaño de concentración o el número de participantes, los recorridos que realizan por media o alta montaña, el tránsito por espacios protegidos o no, las características singulares de su celebración, si son reconocidas



u homologadas, etc.). Esas diversas situaciones nos han conducido a seleccionar algunas carreras-tipo, para desarrollar el trabajo de campo en un ámbito que resulte representativo del conjunto, tomando como criterios generales los siguientes: que fueran carreras homologadas, que estuvieran consolidadas (es decir, que se hayan celebrado durante al menos tres años y que reúnan a un gran número de corredores) y, finalmente, que hubiera algunas cuyo recorrido transcurriera por un espacio protegido.

2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del estudio, se ha empleado una metodología cualitativa. Las técnicas empleadas (entrevistas grupales, encuesta Delphi y observación participante) nos suministran información sobre las opiniones y los comportamientos de los informantes acerca del objeto de estudio —es decir, generan discursos sociales— y nos proveen datos de gran interés sobre la aplicación de medidas ambientales dirigidas a minimizar el impacto sobre el medio natural durante la celebración de pruebas de carreras por montaña.

En este sentido, hemos hecho uso de una encuesta Delphi, que ha servido para obtener valores cualitativos y cuantitativos sobre la percepción que tienen las personas vinculadas a la organización de estas pruebas, o bien aquellas otras que tienen otro tipo de relación por razones administrativas, económicas, etc., acerca de la incidencia ambiental (sus opiniones y también sus valoraciones sobre la gestión de estos eventos deportivos, sobre su conocimiento de los impactos ambientales, las actitudes y comportamientos en el medio natural que predominan durante el transcurso de las carreras, etc.). Asimismo, también nos ha permitido obtener valores de carácter cualitativo y cuantitativo en el mismo cuestionario, en el mismo sentido, sobre la incidencia socioeconómica (opiniones sobre la incidencia que tienen estas actividades sobre las áreas rurales, opiniones sobre la interacción que se produce entre quienes organizan estas actividades y los propios deportistas con la población local, etc.).

Por su parte, las entrevistas grupales a informantes cualificados (técnicos de ayuntamientos, técnicos de deportes de montaña, gestores medioambientales, corredores experimentados y empresarios) nos han servido para complementar la información no extraída a través del cuestionario Delphi, contrastarla con la otra e, incluso, profundizar en algunas cuestiones que no permite el cuestionario, por limitaciones de espacio y tiempo.

El objetivo de la observación participante sobre el terreno (visitas a las carreras) era recoger sobre el mismo cuestionario que la encuesta Delphi, observaciones de los distintos aspectos contemplados en los objetivos del estudio. El hecho de haber sido realizada por miembros del Consejo Asesor Científico de las Montañas ha sido una garantía. También ha servido para obtener información visual (fundamentalmente registro fotográfico) de todo cuanto rodea al mundo de las carreras por montaña.



2.4. MUESTRA DEL ESTUDIO

En lo que respecta a la población y las áreas geográficas del estudio, los colectivos consultados han sido los que guardan mayor relación con la gestión y el desarrollo de este tipo de pruebas, ya sea de forma directa o indirecta, y las regiones seleccionadas donde se han realizado observaciones aquellas donde mayor número y variedad de estas pruebas se celebran.

En lo que respecta a la población entrevistada, ya sea a través de su participación en las entrevistas grupales o respondiendo a la encuesta Delphi, ésta se concreta en los siguientes colectivos:

- a) Miembros de clubes y federaciones deportivas de montañismo, entre los que surge la iniciativa de celebrar este tipo de pruebas en algunos municipios.
- b) Concejales y técnicos de ayuntamientos y grupos de desarrollo rural, sobre todo pensando en aquellas comarcas en las que el desarrollo de estas carreras se debe, en parte o totalmente, a la administración local o a dichas asociaciones de desarrollo.
- c) Gestores o técnicos de espacios naturales protegidos, pensando en aquellos casos en los que el desarrollo de las carreras han de contar con el permiso de los órganos de ordenación y regulación de los espacios naturales protegidos, con independencia de la figura de protección de que se trate.

- d) Empresarios del sector turístico y de servicios (hostelería, restauración, comercios, etc.) de los municipios y comarcas en las que se celebran las carreras por montaña.
- e) Árbitros y deportistas participantes en las carreras por montaña.
- f) Responsables o técnicos de otro tipo de servicios, tales como Protección Civil, centros de salud, parques de bomberos... de los municipios del entorno donde tiene lugar el desarrollo de las carreras por montaña.



Tabla 1: GRUPO DE DISCUSIÓN ZARAGOZA

entrevista	características informante	practica deporte	género	region
GD-1(1)	Alcalde	no	mujer	País Vasco
GD-1(2)	Técnico de Medio Ambiente Exdirector Parque Natural	si	hombre	Aragón
GD-1(3)	Empresario Organizador de Carreras	si	hombre	Cataluña
GD-1(4)	Empresario Hostelería Albergue de Montaña	si	hombre	Aragón
GD-1(5)	Vicepresidente Federación Montañismo	si	hombre	Aragón
GD-1(6)	Árbitro de Carreras por Montaña	si	mujer	Madrid
GD-1(7)	Corredor de Carreras por Montaña	si	hombre	Castilla y León
GD-1(8)	Responsable Federativo de Carreras por Montaña	si	hombre	País Vasco
GD-1(9)	Responsable de Seguridad de Carreras por Montaña	si	hombre	País Vasco

Tabla 2: GRUPO DE DISCUSIÓN BARCELONA

entrevista	características informante	practica deporte	género	region
GD-2(1)	Técnico de Medio Ambiente Exdirector Parque Natural	si	hombre	Cataluña
GD-2(2)	Alcalde	no	hombre	Baleares
GD-2(3)	Organizador de Carreras por Montaña	si	hombre	Cataluña
GD-2(4)	Empresario del Sector de Turismo Activo	si	hombre	Cataluña
GD-2(5)	Corredor de Carreras por Montaña	si	mujer	Asturias

Tabla 3: GRUPO DE DISCUSIÓN MADRID

entrevista	características informante	practica deporte	género	region
GD-3(1)	Técnico de Medio Ambiente Parque Nacional	si	hombre	Asturias
GD-3(2)	Corredor y Organizador de Carreras por Montaña	si	mujer	Madrid
GD-3(3)	Técnico Administración Ambiental	si	hombre	Madrid
GD-3(4)	Coordinador de Carreras por Montaña	si	hombre	Cantabria

En cuanto a las comunidades autónomas donde se han realizado estas tareas de campo, se distribuyen de la siguiente forma:

- Las entrevistas grupales se han realizado en Aragón (Zaragoza, 1), Cataluña (Barcelona, 1) y Madrid (Madrid, 1).
- La observación de carreras por montaña y de desmantelamientos se han realizado en el área del norte de España (Aragón, 3 carreras; Cantabria, 1; Castilla y León, 2; Cataluña, 2; Navarra, 1; País Vasco, 1); la zona centro (Madrid 1 y Comunidad Valenciana 1); la zona del Sur (Andalucía 1 carrera y Murcia 1); y, por último, las islas (Islas Baleares 1 y Canarias 3)

El criterio empleado para la realización de las entrevistas y las observaciones de carreras y desmantelamientos en estas regiones ha sido tanto estratégico como coherente con la celebración de estas pruebas especialmente en estas regiones.

Con todo, la muestra final de la investigación se ha concretado en la que sigue, según las distintas técnicas empleadas:

En relación al cuestionario Delphi, se han suministrado entre los organizadores de pruebas un total de 40 cuestionarios, distribuidos entre las 16 comunidades autónomas en las que se celebran carreras por montaña. En total, hemos recibido correctamente cumplimentados 9 cuestionarios, es decir, alrededor de un 25%.



En lo que atañe a las entrevistas grupales, se han realizado 3 entrevistas semi-estructuradas en dos zonas geográficas de España (norte y centro, Zaragoza, Barcelona y Madrid), en las que han participado en total un conjunto de 18 informantes, con distintos perfiles. En la tabla 1 se muestra el perfil específico de los asistentes a esas entrevistas.

· Por último, en lo que respecta a la observación participante, la visita a carreras por montaña para el registro de información in situ, por parte de miembros del Comité Asesor Científico de las Montañas, se han llevado a cabo un total de 18 observaciones, distribuidas de manera desigual entre el momento previo a la organización y la celebración de las mismas (18) y el desmantelamiento de los circuitos (4). Los observadores han corrido algunas de estas carreras (7)

- 0- S6 de febrero, CANARIAS, Maratón del Meridiano. Previa.
- 1- D18 de abril, ARAGÓN, Osán. Experiencia piloto.
- 2- D18 de abril, ANDALUCÍA, Sierra Elvira.
- 3- S24 de abril, CANARIAS, Cruza Tenerife.
- 4- D2 de mayo, BALEARES, Carrera Sóller.
- 5- D16 de mayo, PAÍS VASCO, Zegama.
- 6- S29 de mayo, C.VALENCIANA, Volta al Terme de Fondegulla.
- 7- D30 de mayo, ARAGÓN, Puyada a Oturía.
- 8- S12 de junio, CATALUÑA, Cuita al sol.
- 9- D13 de junio, MADRID, Maratón Alpino Telégrafo.
- 10- D20 de junio, CASTILLA Y LEÓN, Kilómetro Vertical Peñalara.
- 11- D20 de junio, CATALUÑA, Pedraforca.
- 12- D4 de julio: CASTILLA Y LEÓN, Integral Valdecebollas.
- 13- D11 de julio: ARAGÓN, Boca del Infierno.
- 14- D18 de julio: NAVARRA, Camille Extreme.
- 15- D25 de julio: CANARIAS, Media Maratón Monte del Agua Los Silos.
- 16- L9 de agosto, CANTABRIA, Trial de Otañes.
- 17- D12 de septiembre, MURCIA, El Valle.



2.5. PLAN DE TRABAJO Y CRONOLOGÍA

Cada una de las fases de la investigación se ha llevado un tiempo concreto de desarrollo (ver tabla 4), transcurriendo a lo largo de 2010 y comienzos de 2011. La fase de formación de los interrogantes y documentación se desarrolló entre enero y marzo. La preparación del trabajo de campo se desarrolló en el mes de marzo y su realización a lo largo de dos fases diferentes, entre abril y junio, y a lo largo de septiembre. La explotación de la información procedente del estudio empírico, la contrastación de las hipótesis y las conclusiones se redactaron entre fines de 2010 y comienzos de 2011.

El estudio realizado nos ha suministrado información de gran interés para conocer la realidad de las carreras por montaña, y desprende resultados muy positivos, considerándose un factor de desarrollo económico, un elemento de dinamismo social e, incluso, un acicate para la práctica del deporte, entre algunas poblaciones rurales. Asimismo, en lo que atañe a su incidencia ambiental, ésta es percibida muy positivamente, por cuanto la celebración de estas pruebas se hace con criterios ambientales que garantizan la sostenibilidad del medio natural.

Tabla 2: GRUPO DE DISCUSIÓN BARCELONA												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2010		Formulación Del Proyecto										
			Preparación del trabajo de campo									
				Realización del trabajo de campo (envío de Cuestionario delphi, entrevistas grupales y visitas a carreras)								
										Presentación pública de resultados (Plan de Difusión)		
2011		Elaboración del informe de investigación										
				Publicación y distribución								

3. Resultados del estudio

El estudio realizado nos ha suministrado información de gran interés para conocer la realidad de las carreras por montaña, y desprende resultados muy positivos, considerándose **un factor de desarrollo económico, un elemento de dinamismo social e, incluso, un acicate para la práctica del deporte**, entre algunas poblaciones rurales. Asimismo, en lo que atañe a su incidencia ambiental, esta es percibida muy positivamente, por cuanto la celebración de estas pruebas **se hace con criterios ambientales que garantizan la sostenibilidad del medio natural**.

3.1. ENTREVISTAS GRUPALES Y ENCUESTA DELPHI

3.1.1. Opinión y valoración de la incidencia de las carreras por montaña en el medio rural y natural.

En general, podemos decir que las carreras por montaña han servido para poner en valor territorios, territorios antes desconocidos u olvidados, que han recobrado, gracias a estas pruebas, su dinamismo e ilusión de futuro, con una actividad deportiva que se convierte en un evento turístico singular para este territorio.

Los informantes que han participado en los grupos de discusión y quienes han respondido a los cuestionarios suministrados coinciden en que dichas pruebas han servido para poner en valor a las áreas rurales, dando a conocer pequeñas poblaciones de lugares remotos, para generar esperanzas en aquellos lugares donde la economía tradicional ya no provee sustento y donde su población es cada vez menos numerosa. Una frase con la que se refería a este hecho uno de nuestros informantes expresa muy gráficamente estas circunstancias: “La carrera no acaba al final de la prueba. La carrera es un argumento para dar a conocer sus pueblos”. Otros informantes apuntan en la misma dirección.

Alcalde: “Nuestro fin primero era, pues, un poquito promocionar nuestro entorno natural y el monte Aizkorri, que está en nuestro municipio, pero que nadie lo sabía. Pues nuestra motivación fue sacar algo que hiciera de ventana de Zegama y del monte. Entonces surgió esta idea de organizar una carrera en la montaña y, vamos, en este momento por lo menos nuestra valoración es muy positiva [...] Es una realidad, o sea, es la excusa para que corredores y acompañantes de corredores, amigos y, bueno, curiosos, se acerquen a conocer espacios que de otra manera no se acercarían a conocer”.

Corredor: “El primer día que fui a Zegama no sabía donde estaba. Creo que le pasará a cantidad de gente. Hoy día se conoce en muchos ámbitos gracias a la carrera”.

Organizador: “Aunque no sea una carrera normalizada, la Calcenada es una cosa que realmente ha puesto a Calcen en el mapa [...] A Calcen no se iba a nada, se iba a visitar las momias de la iglesia, el que sabía que era eso [...] Creo que este año será la novena Calcenada”.

Esta contribución al desarrollo rural que se desprende de las carreras por montaña ha tenido un efecto multiplicador —opinión que predomina, sobre todo, entre los alcaldes que han participado en el estudio y entre algunos organizadores de carreras por montaña—, en el sentido de que se mantiene tras las pruebas, a lo largo del año, y, además, se emula en otros territorios donde sus poblaciones pretenden disfrutar de este mismo efecto provocado por las carreras por montaña.

Alcalde: “A parte de todo eso, nosotros observamos ahora que, en los últimos años, la gente que le ha tocado el dorsal desde marzo o así a las tres de la tarde aparecen, aparcan el coche, se cambian al lado del coche y se van a correr [con el ánimo de prepararse para la prueba que tendrá lugar meses después], y bueno, luego a la vuelta se toman un botellín de agua o lo que sea....Y eso es así”.

Organizador: “El primer año este ayuntamiento en concreto no veía futuro por ningún sitio, pero sí que se dio cuenta, con un evento que trajo a 150 corredores más el resto de acompañantes y demás, de que su pueblo carecía de infraestructuras. Una persona que lleva en ese pueblo desde que nació, que se morirá dentro de quince años, por la edad que tiene, y nunca había caído en que su pueblo estaba falto de infraestructuras, y llega una carrera y entonces cae en ese detalle: no tengo duchas, no puedo ofrecer un bocadillo en un bar o en un pequeño restaurante [...] Es que la carrera va a ser un fin de semana, pero cuando esta carrera se vaya hace falta que eso se siga dinamizando, hace falta crear producto, hace falta equis cosas porque la carrera no te va a salvar los 365 días al año. Entonces la carrera es un argumento bueno, del fin de semana, para darlos a conocer”



Organizador: “Aparte, todas estas actividades de correr por la montaña han tenido un crecimiento muy grande en los últimos 10 años y esto ha sido, pues, algo que, muchos municipios que invirtieron o que se movieron en su tiempo para promover todas estas actividades, luego han servido de ejemplo para otros que son vecinos de otro valle o de otra zona que han decidido hacer lo mismo”.

No obstante, este impacto positivo que producen las carreras por montaña está lleno de matices y adversidades, que han de tenerse en cuenta para que no se vuelvan en su contra. Elementos como la participación de los actores locales (ayuntamientos, empresarios, población...), la buena comunicación entre los organizadores de pruebas y las administraciones ambientales y la correcta organización de las propias pruebas de carreras por montaña, son determinantes para que éstas tengan efectos positivos, o no, sobre los territorios y las poblaciones en las que se realizan. Sobre estas y otras cuestiones profundizaremos en los próximos apartados, detallando en cada caso las circunstancias que explican las mismas, y suministrando posibles propuestas con las que mejorar la organización de estas pruebas en el futuro.

3.1.2. Opinión y valoración de la incidencia económica de las carreras por montaña.

Más allá de la incidencia que tienen para el desarrollo de las áreas rurales, las carreras por montaña ponen en valor el uso recreativo de los espacios naturales y dinamizan el turismo rural. Ello se debe al hecho de que este tipo de pruebas movilizan, además de a los propios organizadores y corredores, también a los espectadores (familiares y simples curiosos) que se desplazan a estas áreas remotas para seguir su desarrollo. Con ello, estimulan el desarrollo de la actividad a lo largo del año.

Alcalde: “Bueno, con el tema del impacto económico, en el caso de Zegama es muy importante, porque, bueno, se ha llegado a correr quinientos corredores [...] a parte, los corredores siempre vienen acompañados, vienen con la cuadrilla, con los amigos o vienen con la familia o viene mucha gente a animar. Entonces, pues se llena todo un poco, todos los hoteles, pensiones, todo lo que pillen pues se llena. Con lo cual, pues los hosteleros están a gusto, en los comercios siempre se compra, siempre se pica, y los establecimientos de turismo pues venden cosas y el impacto económico es importante, muy importante”

Empresario: “La Quebrantahuesos, casi todos la conocéis, es el evento deportivo por excelencia del pueblo. Eso sí que tiene un impacto económico fuerte, no sólo para Sabiñánigo, sino para los tres valles de alrededor. O sea, es el único fin de semana del año que hay un cien por cien de ocupación hotelera, apartamental, de segunda residencia, de campings y de todo, y de aparcamientos con furgonetas y de autocaravanas y de... La gente ese día duerme como puede, como puede, ¡eh!, como puede. Yo es el único día que me permito tener diez colchones en el suelo en el albergue, que tengo más gente de la que me caben, pues no voy a dejar a nadie, sobre todo si son corredores, durmiendo en la calle”

Organizador: “Según nuestra experiencia en pruebas como el “Trail Aneto” cada participante inscrito incide en un impacto de 2,5 personas ya que habitualmente viene acompañado por su familia. Estas son pruebas que al tener más duración los gastos por persona son mayores al ser necesario muchas veces tener que pernoctar como mínimo una noche.”

Organizador: “Puedo hablar, pues no sé, de Zegama, puedo hablar de Certescan, puedo hablar de la Cuita al Sol, que es un lugar particular, puedo hablar de la Quebrantahuesos [...] Cuanto más pequeño es un pueblo, más se nota, mucho más. Suele ser el fin de semana con mayor movimiento económico de aquel pueblo. En el caso concreto de Aneu, es el día que vende más cervezas de todo el año. Sólo hay un bar. También genera un movimiento en el pueblo en los fines de semanas previos, porque entre la organización que vamos allí, marcar itinerario, hablar con éste, hablar con el otro, pues ocupamos camas, comemos. Hay corredores que entrenarán y dormirán, y luego en carrera, las personas que están allí, que si será su mujer, que si son tíos, que si son los padres, y que no suben a la montaña, pero beben cervezas, comen y duermen”.

Ello ha dado lugar a que, en algunas zonas de montaña de gran interés para el desarrollo de estas pruebas, sus ayuntamientos y los empresarios locales se hayan decidido por potenciar las actividades de preparación, y no sólo las pruebas de competición. Para ello, se han puesto en marcha actuaciones singulares como la creación de un centro de alto rendimiento de carreras por montaña, para destacarse en este tipo de actividades, el balizado de los itinerarios de pruebas con suficiente antelación para que los participantes se desplacen al lugar a fin de entrenarse, o una política de marketing de turismo rural centrada en las carreras por montaña. Esto se hace porque han



entendido que estas actividades pueden contribuir a la diversificación de la economía local, al menos en ciertas épocas del año.

Alcalde: “En estos momentos nos estamos planteando hacer un centro de tecnificación para corredores de montaña [...] porque es un pueblo pequeño, tiene el entorno que tiene y tampoco podemos implantar fabricas de dos mil metros cuadrados. Tenemos que buscarnos cosas nuevas que den riqueza al municipio y pensamos que esa puede ser; aparte de dar servicio a los corredores, que cuando vengan al monte se puedan duchar y todo eso... hemos pintado ya, he tenido una reunión con el director del Parque Natural de Aizkorri-Aratz, y lo que sí, va a señalizarnos unos recorridos homologados dentro del Parque Natural y lo que le he pedido es que el recorrido de la carrera tiene que estar señalizado”

Organizador: “Hoy día, después de tres ediciones, el Ayuntamiento de Talamantes se está planteando la construcción de un pequeño albergue en la medida de sus posibilidades, no sólo por la carrera, sino porque se le ha abierto las miras a que su pueblo tiene que ofrecer algo más de cara a la gente que va por allí que quiere subir al Moncayo, que va de paso y quiere sencillamente tomarse un café. Y quiere tener un pequeño albergue, porque quiere tener su propia personalidad. Entonces hasta ahora no ha tenido una repercusión económica porque no hay donde dejarse un euro, pero, sí que la va a tener, aunque no se celebre más esa carrera por diferentes razones, económica, sociales, medioambientales, por las que sean. Pero sí que va a tener una repercusión económica en el municipio, porque ha visto el pueblo que puede hacer cosas para progresar y no sencillamente dejarse morir”.

Algún informante se expresa de manera explícita sobre este particular, subrayando que los municipios de áreas aisladas, como las que caracterizan los lugares donde se realizan las carreras por montaña, han de aprovechar precisamente el valor singular de sus entornos para poder, en efecto, desarrollar actividades económicas en beneficio de su población; siendo ese valor singular su mejor ventaja comparativa en términos de oportunidad de desarrollo económico.

Organizador: “Yo creo que nos estamos cerrando en una burbuja sobre el mundo de la montaña [...] es un tema muy paralelo a otros tipos de, entrecomillas, espectáculos que se están haciendo, y yo lo que pienso es que lo hemos podido trasladar a la montaña porque nos ofrece otro tipo de elementos. Estoy hablando pues desde la Fórmula 1 a los maratones que se llevan a las grandes ciudades. Entonces, pienso que las zonas rurales lo que han podido hacer es desarrollar una actividad única que no se puede desarrollar en otros sitios, y para mí es un tema de como de economía de escala ¿no? Es decir, lo importante que puede ser un maratón de Madrid o un maratón de Barcelona o un maratón de Nueva York, es el mismo nivel que puede tener pues una carrera como Zegama en este pueblo o una carrera en estos sitios, que decías cerca del Moncayo. Más o menos es lo mismo”.

En esta línea, algunos informantes nos expresan la posibilidad de que estas actividades deportivas se conviertan en la ventana para comercializar los productos y las singularidades locales de estos territorios, integrándose en el sistema turístico comarcal o regional.

Alcalde: “Estamos aportando para que el paisaje de Zegama de Euskadi sea de esa forma. Es que en la mochila que repartimos a los corredores metemos productos claves de Euskadi, unos productos que se producen en los caseríos de Euskadi. Entonces, al mismo tiempo que hacemos una carrera de montaña, les estamos comprando quesos, el txacolí, la miel, a los caseríos de Euskadi”.

Otras veces se constata que la organización de estas pruebas se integra en programas que tienen una finalidad de mayor alcance, pero que tienen en común el interés de poner en valor las áreas rurales y los espacios naturales.

Alcalde: “Desde el Consell de Mallorca se está trabajando con la Sierra de Tramontana con Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Pues, en esta campaña hemos podido encaminar lo que sería la carrera de la Copa de España y trabajar en este sentido y ha facilitado este camino, porque, sino, a lo mejor, a nivel de administración local, sólo como administración local, hubiera sido difícil”.

Pero la puesta en valor de los territorios rurales, a través de las carreras por montaña, no se limita a su difusión mediante la participación de los corredores. Algunos informantes se expresan al respecto aludiendo a la importancia que tienen las nuevas tecnologías de la información (TICs) y, en particular, las redes sociales; algo que, incluso entre algunos empresarios se considera casi más importante que el propio impacto económico durante el día de la prueba. La mayor virtud que subrayan de estos elementos de difusión social es su bajo coste y su gran alcance social.



Empresario: “En nuestro caso, al ser un albergue, un albergue y una instalación en la que realmente nació la Puyada de Oturia, porque desde la primera edición se ha organizado desde allí, el impacto económico es sensible, también es muy variable, puesto que la ocupación del albergue no llega ese día de la carrera a un 15 por ciento. Sin embargo, la repercusión mediática de la instalación sí que importa o es valorable en cuanto a dijéramos a publicidad [...] El video de la última puyada, por ejemplo, que está colgada en vuestra página Web no sé cuantas visitas ha tenido. Todo ese video está hecho dentro de la instalación. Con lo cual, si nosotros encargamos hacer ese video nos cuesta una pasta, y tenemos ese video entrando gente constantemente viendo nuestra página, viéndola en YouTube y no nos ha costado un duro. Y eso es un impacto económico de coste cero y que, sin embargo, nos revierte en alguna manera en que todo el mundo, o todo el mundo que está vinculado a carreras de montaña, hayan estado o no en la instalación la conocen ya. ¿Que pasa? Que desde el año uno de la puyada hasta el año cinco se nota el aumento de la gente, los corredores o las selecciones, en este caso ya por las selecciones que vienen a participar, ya se interesan con mucho tiempo de antelación en reservar el sitio, ya conocen la instalación. El primer año yo me acuerdo creo teníamos cinco participantes aislados durmiendo. Allí ahora tengo ya no sé si unos sesenta para este año. Entonces, el impacto económico creo que va en función del conocimiento de la prueba y desde luego de la calidad de la instalación.

Otro aspecto que merece resaltarse sobre el impacto de las carreras por montaña en el medio rural es que, en algunos territorios —incluso insospechados en la lógica de los mercados turísticos consolidados—, la celebración de este tipo de pruebas, y el turismo deportivo asociado a las carreras por montaña, han servido para diversificar y desestacionalizar la propia actividad turística que ya se encontraba implantada.

Alcalde: “Claro, el incremento en diferentes sectores y los diferentes actores, creo que básicamente en el nivel turístico, en el nivel de restauración, hoteles, restaurantes, bares, transportes, se ve más incrementado [...] Mallorca, como destino, sería un destino turístico de sol y playa. La gente lo conoce por sol y playa. La gente que este año ha estado participando en la Carrera de Tramontana se ha ido asombrada de que en Mallorca hubiera montaña. Lo digo así: asombrados. Es decir, estaban en Söller, y ver que estás en el pueblo que tiene el Puig Major y que estás al lado del mar y lo tienes a 1500 metros, alucinaban. Por eso ya la conocen entre la gente de España, de la Península, cómo es Mallorca [...] Es muy positivo para nosotros el trabajar en esto, porque cuando todos los hoteles en Mallorca están cerrados, que sólo abren en temporada alta, nosotros desde el mes de febrero hasta finales de octubre, principio de noviembre, está toda la plaza hostelera abierta. Son pocas camas, hay casas rurales, hay también apartamentos, pero se está trabajando todo el año. Por tanto, se está trabajando y a nivel de valoración es muy positiva”.

Organizador: “Quizás la forma más evidente de valorarlo es que estamos hablando de una actividad que es un comodín, porque no es la actividad principal turística de una zona, sino que se convierte un poco en un comodín, porque generalmente los actores que están influyendo para que esto se realice buscan una estacionalidad, que es cuando se termina la temporada alta, antes de que empiece la temporada baja, para alargar la temporada. Por esto la mayoría de las pruebas que se hacen importantes en España muchas veces se hacen antes y después de verano o en momentos antes y después de Semana Santa, porque, porque los momentos puntas ya está todo lleno. Entonces incluso para el organizador es un problema, porque no habría sitio”.

Lo más interesante de esta actividad es que la inversión que hay que realizar para organizar las carreras por montaña no es elevada en absoluto, según la opinión de algunos organizadores de estas pruebas, pues el principal recurso para que se celebren es el espacio natural, que es un bien público.

Organizador: “Quiero decir, las carreras de montaña sí que son sostenibles. Vuelvo al hilo de lo que decías ahora, no necesitan una infraestructura especialmente fuerte de nada especial. Si tienes unas duchas las tienes y, si no las tienes, las puedes alquilar ese día y luego se las llevan. Con poco se puede organizar una carrera de montaña”.

Deportista: “La riqueza de nuestro deporte, de nuestra actividad, es precisamente que no requerimos de grandes infraestructuras, de grandes aportaciones de dinero como sí, en cambio, para crear un estadio, para crear pabellones feriales o lo que sea, sino que en este sentido es nuestra fuerza ¿no? por decirlo de alguna forma, que es el entorno natural”.

No obstante este hecho, quizá el mayor hándicap pasa por redescubrir (reinventar) la funcionalidad del espacio rural a través de actividades tan singulares como éstas, algo que requiere de un proceso de cambio cultural previo, o la apuesta decidida de las administraciones por afrontar el cambio a partir de experiencias desarrolladas en otros lugares. Así, son varios los factores que pueden incidir, siendo uno de los más extendidos en la difusión del turismo de naturaleza el aterrizaje espontáneo de los propios turistas.

Alcalde: “En tema de senderismo en el valle de Söller se tienen ya que inventar pocas cosas. Es decir, ha tenido que ser el turista extranjero, el alemán, el francés, muy habituado al tema del senderismo, o al tema de las rutas, el que ha

dado a conocer a la gente del municipio cómo era la zona y esto ha ido ahora atrayendo un poco lo que es el cliente nacional entre la Península. Y va este año bastante avanzado, es decir, que en este tema ya se había trabajado mucho a nivel de senderismo, a nivel de turismo de senderistas y ahora se ha dado a conocer con este tema [las carreras por montaña]”.

Dándose o no la circunstancia de la espontaneidad, es importante para conducir la posible transformación la ayuda de agentes de dinamización, llámense estos ayuntamientos, grupos de desarrollo rural o empresarios externos. El caso es que la ayuda de estos agentes es fundamental a veces porque ponen en valor lo que a menudo la población local no percibe, quizá porque esta población no dispone en ocasiones de los medios humanos para lograrlo, algo que ponen de manifiesto los organizadores de estas pruebas, haciendo de su labor algo esencial para el logro de eventos de carreras por montaña.



Alcalde: “¿En qué ayuda la administración local? Pues intentar buscar alternativas y propuestas de dar ayudas. Como ámbito local, el turismo que tiene que explotar el municipio de Sòller es un turismo de senderismo, de conocer la montaña, de practicar la mountain bike, descensos de torrentes. Hemos podido trabajar este año, porque a nivel de administración es verdad que trabajar con diferentes ayudas es difícil y más en estos momentos y sacar. Intenté buscar las diferentes administraciones y combinarlas [...] en este camino pues nosotros lo vemos positivo, porque se ha trabajado y se ha podido generar más expectativa y, sobre todo, se ha creado un cliente potencial o un usuario potencial de nuestra montaña que desconocía los parajes”.

Organizador: “Somos un poco el enlace entre el medio profesional y el medio amateur de los clubs que se vinculan detrás de estas organizaciones y pues, a veces, pasa que estos mismos eventos generan una magnitud que los propios clubs no pueden gestionar o a veces los propios Ayuntamientos. Y, bueno, nosotros somos un poco o jugamos un perfil de soportar o de dar soporte, de dar ciertas condiciones a lo que serían a estas organizaciones para llegar a sus objetivos [...] Estos servicios pasan por cubrir estas necesidades o a veces por ser nosotros los impulsores de ciertas ideas, tanto pues sea de un club o al final pues la empresa también ha cogido a veces las riendas de ciertas organizaciones [...] Entonces pues un poquito nuestro papel es un enlace entre todos estos sectores”.

Por último, requiere ser tenida en cuenta otra consideración realizada por los participantes en nuestro estudio, como es el hecho de que no en todos los lugares la celebración de carreras por montaña tiene incidencia económica en el territorio, pues, para lograr este objetivo, hay que poner en valor el territorio. Esto significa que las carreras por montaña, cuando se organizan con el objetivo de desarrollar las áreas rurales, han de realizarse desde un enfoque integrado; integrado en programas o políticas de mayor alcance, integrado en una estrategia colectiva de desarrollo.

Organizador: “Yo tenía, ya llevo siete años vinculado a las carreras por montaña y muchos más dedicados, sobre todo a la escalada ¿no? Pero nunca me había planteado, salvo cuando yo he organizado eventos, la repercusión que podía tener lo que estamos haciendo sobre el medio donde lo estamos haciendo, sobre todo en los núcleos rurales. Y es verdad que siempre hemos buscado la excusa de que lo que estoy organizando a ti te beneficia porque doy a conocer tu pueblo. Lo que pasa es que si tu pueblo no tiene nada que enseñar, no puedo enseñar nada con el evento que estoy haciendo”.

3.1.3. Opinión y valoración de la incidencia de la incidencia social y cultural de las carreras por montaña.

En cuanto a los impactos sociales, las carreras por montaña han servido fundamentalmente para dinamizar las poblaciones de las áreas de influencia de espacios naturales. La dinamización social que genera esta actividad se explica por el hecho de que suscita un ambiente festivo y lúdico inusual en muchas áreas rurales en nuestros días, como consecuencia del envejecimiento y la despoblación. Tal es el caso que algunos informantes se expresan al respecto apuntando que la celebración de estas pruebas “es el mejor fin de semana de algunos pueblos” o que “hay pueblos que están vivos gracias a estas actividades”.

Ese aparente dinamismo social se ve menguado, sin embargo, cuando la organización de estas pruebas no integra la participación y los intereses de los actores locales (ayuntamientos, empresarios, población local...), que es fundamental para que éstos se sientan identificados con este tipo de eventos y que puedan disfrutar de su celebración. Incluso, constituye algo esencial para que estas carreras se celebren con normalidad, pues, al contrario, podrían generar molestias y otras consecuencias que producirían un perjuicio innecesario tanto para organizadores y deportistas cuanto para estas poblaciones. A menudo, esta circunstancia se da porque quienes se hacen cargo de organizar estas pruebas son foráneos, lo que suscita entre la población local una sensación de

intrusismo sobre su territorio, una especie de recelo, una forma de apropiarse simbólica y materialmente del mismo entre estos organizadores de afuera.

Hemos de tener presente, además, que la población rural no es una población tan homogénea como a veces pensamos ni, por supuesto, arcaica. En el siguiente fragmento, en el que se hace alusión a alguno de los perfiles poblacionales de estos pueblos que expresan su molestia por la organización de estas pruebas, se pone en evidencia que, de la misma manera que a veces se subrayan las asimetrías existentes entre el campo y la ciudad en algunos sentidos, no hemos de ignorar que el campo, las áreas rurales, no están exentas de la presión que supone vivir en sociedad en los grandes núcleos urbanos.

Uno de los factores que parece influir en esa circunstancia adversa, según las personas entrevistadas, es el tipo de organizador que se hace cargo de la prueba. En general, cuando las pruebas se promueven desde los ayuntamientos o desde los clubes deportivos del lugar, el grado de acercamiento y cooperación por parte de la población local es mucho mayor que cuando surge de la iniciativa privada. A veces no resulta fácil para la propia población local hacerse cargo de la organización de estos eventos, porque no dispone de los medios humanos para lograrlo, por lo que requiere de esa ayuda externa.

Deportista: “Por lo menos, yo distinguiría entre las carreras que organiza la federación y las carreras que surgen, digamos, por iniciativa popular, del vecino de tu pueblo, de una asociación comarcal o algo así. Me parece que hay bastante diferencia y en las que organiza la federación suelen tener mucha menos incidencia en los sitios donde se hacen y digamos que la población está menos volcada; muchas veces incluso ni saben que hay carrera o les da igual”.

Organizador: “Con las experiencias de pruebas por toda España, en los entornos donde ya son destinos turísticos habituales, es muy difícil que haya iniciativas de este estilo, porque normalmente todo el mundo está trabajando y todo el mundo tiene sus ocupaciones [...] Entonces no tienen tanto tiempo de hacer, diríamos, de voluntario u organizadores de pruebas deportivas”

Sin embargo, la movilización de la población es fundamental para garantizar el éxito y la normalidad en la celebración de estos eventos y, sobre todo, para garantizar el objetivo que se persigue en muchos pueblos cuando se promueve estas actividades, que, como decía una informante más arriba, es “hacer pueblo”, pues “no se persigue sólo lo económico”. La implicación de la población local en su organización es garante igualmente del mantenimiento a lo largo del tiempo de estos eventos, tal como opina uno de los organizadores entrevistados.

Organizador: “En las pruebas deportivas que son más interesantes para los participantes, porque notan que hay este tú a tú con los voluntarios, con la gente, son en los entornos que normalmente no son destinos turísticos y donde todo el grupo de clubes y de gente joven o voluntarios de esa zona se agrupan y se animan entre ellos y se [...] Esto es excepcional en muchos sitios, digamos en muchísimos sitios de España. O sea, tienen quinientos participantes y quinientas personas que están allí. Este fin de semana que he estado en Vilassar, tenían trescientos voluntarios, era casi una cantidad muy alta en proporción con los participantes, porque todo el mundo se implica. Esto en Benasque es imposible, porque nosotros en Benasque, cuando vamos a hacer un evento, siempre buscamos la implicación local, porque es la manera de implicarse, pero el porcentaje es muy difícil, porque normalmente toda la gente está trabajando, tiene su empleo, tienen su negocio y están trabajando. Entonces no pueden dedicarse a...”

Organizador: “Esto lo que pasa es que, históricamente, tiene una vida limitada, porque normalmente va unido a que haya unos entusiastas, que son los que arrastran a los otros, y normalmente es lo que ocurre, que cuando estas personas faltan o cuando ya ha habido un desgaste a lo largo de los años, desaparecen [las carreras]”.

La correcta organización de estas pruebas se presenta como un factor determinante para que tengan efectos positivos, o bien al contrario, sobre los territorios y las poblaciones en las que se realizan. Ello influye en la medida en que, según como estén organizadas, así se sentirán más o menos satisfechos los corredores y la propia población y administraciones locales; algo que está estrechamente relacionado con el lugar donde se organicen (cuanto más lejos, mejor), el perfil del itinerario de la carrera (cuanto más largas, mayor número de personas viajarán previamente, y en mayor número de ocasiones, para conocer el recorrido) y el número de participantes (cuanto mayor sea el impacto económico, mayor es también el perjuicio para el medio ambiente natural).

Organizador: “Digamos, una carrera cerca de una gran capital normalmente en general es donde no suele haber tanta ocupación de sitio, porque suele ser un viaje de ida y vuelta. Cuanto más lejos es, Pirineo o en sitios así, o incluso más en sitios donde suele haber carreras de larga distancia, que requieren más preparación. Esto hace que muchos grupos



de familias y de amigos vayan antes para conocer la zona, incluso si es en época estival, pues para estar más días. Entonces, es como una especie de excusa para la familia para ir a hacer unos días que se aprovecha para hacer la carrera, turismo y a parte pasártelo bien”.

Empresario: “De alguna manera eclipsa a la Puyada. Lo que tengo yo mis dudas es que la Quebrantahuesos sea ambientalmente sostenible. De hecho ya ha habido algún medio problema... También es verdad que ¿hasta dónde queremos que llegue esa prueba? ¿Va a tener un tope? Quiero decir, ¿se puede convertir una carrera de montaña en una Quebrantahuesos de montaña? Quizás la cantidad, la frontera entre lo sostenible y no sostenible, esté en la cantidad de participantes”.

Organizador: “En Zegama, si este año hemos dejado mil doscientos tíos fuera, eso son treinta y seis mil euros que no hemos querido coger. Es decir, la finalidad de la carrera no es siempre la económica, porque, si fuera lo económico, cogeríamos y diríamos: ¿cuántos hemos tenido? Mil setecientas inscripciones. Ponemos a sesenta euros y esto es como la maratón de Nueva York, el mayor negocio del mundo. No es el objetivo que se persigue. Yo creo que muchas carreras no persiguen eso, ganar dinero, sino que sus objetivos son otros. En este caso, en el caso de Zegama, o en el caso de Trevélez, que yo decía, era ganar pueblo, es decir, queremos ganar pueblo, no queremos ganar dinero. Yo creo que se tiene que establecer un límite que soporte el medio y que entre dentro de los parámetros de la seguridad de esa prueba. No podemos pensar: ¡no mira, como es que yo tengo quinientos, si meto mil va a haber mayor impacto económico sobre mi entorno! No, porque hay otras cosas a tener en cuenta”.

Corredor: “Bueno porque esto también está planteado a largo plazo, es decir, tú sabes que el día que pongas ahí a dos mil corredores se te va a acabar la carrera [...] Un recorrido de carrera de montaña tiene un aforo limitado, es decir, en el momento en el que los corredores se vayan pegando de codazos en todo el recorrido dicen: “¡Oye, esto es una mierda, yo no vengo a correr aquí!”. Rossi, si hubiera 400 motos, seguro que no iba. Van 20, eso es lo divertido”.

En ese sentido, los medios de comunicación representan una gran baza para la difusión de las carreras por montaña, fundamentalmente a nivel autonómico, y facilitan la presencia de patrocinadores.

Organizador: “Quizá la irrupción que tienen hoy los medios de comunicación, en concreto el Diario Vasco, que ese día reparte entre tres mil, cuatro mil, cinco mil, no se cuanta gente ahí allí, porque es una pasada”.

Organizador “Sí, perfectamente, en mi caso tuvo una repercusión bastante notoria, ya que se hicieron ruedas de prensa constantemente con invitados colaboradores directos en todas las cadenas de radio y TV Local, Onda Cero, Cadena Ser, Punto Radio, TeleCastro, el Diario Montañés, a nivel local y regional”.

Otro aspecto de las carreras por montaña que favorece positivamente su valoración entre la población de las áreas rurales es el beneficio social percibido, como, por ejemplo, la construcción de un albergue de montaña, la mejora de un camino rural, un aparcamiento a las afueras del pueblo o, incluso, una instalación deportiva, duchas o vestuarios.

Corredor: “refugios, sí, instalaciones, hay sitios pequeños donde han mejorado los polideportivos...”

Organizador: “En el caso concreto de la Cuita al Sol se ha conseguido que haya muchos vestuarios, que hasta ahora sólo había uno pequeño, la piscina, un pequeño calentador que, al segundo que se duchaba, se terminaba el agua caliente. Se ha cambiado por 3000€, pagando a medias entre ellos y la organización, y ahora hay duchas para 36 tíos a la vez. Se han conseguido mesas y sillas que no había, las duchas a nivel de digamos infraestructura colectiva”.

Organizador: “En las pocas relaciones que pueda haber visto es en algunos sitios del Pirineo, en el Valle de Aran, que se han adecuado refugios, porque ha habido un crecimiento importante de participantes [...] no solamente para las carreras, sino porque existe una necesidad lógicamente de un bien que va a utilizar todo el mundo y, además, se puede utilizar para mas cosas”.



En otro orden de cuestiones, resulta no menos relevante el papel que juegan estas pruebas en la propia puesta en valor de la práctica deportiva entre la población rural, incluso como parte de un programa de salud entre los vecinos de todas las edades. Tal como señalan las personas consultadas, y tal como hemos podido constatar a través de las observaciones realizadas en este tipo de pruebas, “las carreras han conseguido que parte de las gentes de los valles vayan ahora a correr habitualmente”. Dicho efecto se hace mucho más patente entre los jóvenes locales, y se traduce en beneficios en principio intangibles, como son la mejora de las condiciones de salud y bienestar personal, que, sin embargo, suponen un elemento de gran valor desde el punto de vista del desarrollo humano y del espíritu deportivo.

Alcalde: “Cuando los chavales en su pueblo saben que tienen la carrera de su pueblo, es algo a nivel salud también, a nivel deportivo, que les impacta, porque a lo mejor están todo el año haciendo su vida normal digamos y los últimos meses quieren hacer la carrera de su pueblo. Y eso les obliga a entrenar un poquito, a salir a entrenar al monte, porque es un pique entre ellos, no es que pretendan ganar a nadie, pero se pican con el amigo del al lado. “¿A que no eres capaz de acabarlo?” Y alguno que no habían corrido nunca, de pronto ahora corre, anda... Pero para eso tiene que ser la carrera de tu pueblo. Entonces es una forma también de fomento, de que sirve esto también a nivel de gente más joven, el que quiera más mayor, pues también. Es un impacto también de salud ¿no? y deportivo, no solamente el económico, el de la hostelería, o todos los que hemos dicho ¿no?, que para ese nivel también es muy interesante, es ocio alternativo también a los jóvenes”.

Organizador: “hemos conseguido a nivel social que gente del valle, que jamás se le había pasado por la cabeza subir una montaña con el reloj, mirando su reloj, lo hayan hecho y suben y participan en la carrera [...] y antes esta gente sólo iban a buscar nueces o a cazar [...] y que esto digamos socialmente gana”.

Organizador: “había una prueba que está cerca de Barcelona, que hacía poco era una prueba que se hacía con la bici y que se hace en la playa y que hay una montaña que hay un castillo extraño y tenía 800 participantes y, por primera vez, se ha hecho una prueba infantil y ha habido 400 niños participando con una ilusión y una ganas con sus camisetas que éstos serán luego niños que van a correr, que disfrutarán con algo que quizás en otros sitios no lo habríamos tenido”.

Y esto deriva en la difusión de una cultura del deporte en general y de las carreras por montaña en particular, que se va implantando en los pequeños valles, en beneficio también del colectivo y las organizaciones de deportes de montaña.

Organizador: “Sí, cuando nosotros promocionamos la Puyada, podemos decir que Yolanda, que Raúl, que Tòfol van a estar, la repercusión de la carrera se multiplica. Y eso lo que le da es un valor añadido de tal calibre al evento, que no necesitas masificar la montaña para realmente tener, crear esa repercusión económica y social que buscas.

Organizador: “eso además te posibilita, crear valores, valores en torno al deporte en la montaña, para que los chavales vean, se van a fijar en esos corredores que entran primeros, que la gente les chiva quienes son, los méritos deportivos [...] Vosotros creo que tenéis que ser conscientes de esa serie de valores que transmitís también a los chavales y a los jóvenes”.

Federativo: Sí, sí, sin duda alguna, además, yo creo que si hay chavales y la salidas de los partidos del Barça van detrás de Messi a firmar un autógrafo, ese día hay algunos chavales en Zegama, sean de Zegama o no sean de Zegama, que van detrás de Raúl o de alguno que otro a pedirle un autógrafo.

Federativo: “Bueno, yo lo que veo como, digamos, como Director Técnico de la Federación de Montaña, es el cambio que ha habido desde que llegan las carreras por montaña al entorno digamos general de la montaña. Se ha enriquecido mucho, yo diría que la gente joven en este momento llegan y se federan porque hay carreras por montaña en este concepto”.

Pese a todo, la difusión de este tipo de disciplina deportiva no está exenta de ambigüedades, pues, a la vez que contribuye a promocionar el deporte entre la ciudadanía, genera conflictos de valores en el seno del propio colectivo montañoso, algo que llama la atención como hecho deportivo singular.

Corredor: “Yo, como corredor que soy, pues naturalmente las carreras por montaña me parecen una cosa. Yo creo que es un poco como ha dicho él, la democratización de lo que es la montaña, es el deporte dentro de los deportes de montaña que más adeptos tiene y que más gente está atrayendo y eso conlleva pues un poco lo que han comentado todos [Sin embargo] también es muy palpable la batalla que se está abriendo entre gente digamos tradicional del montañismo por las nuevas tendencias de las carreras por montaña. Digamos que hay una batalla abierta ahí, un enfrentamiento, aunque lo tengo muy claro, ¿no? Yo creo que estamos en el siglo XXI e indudablemente las carreras por montaña van a ganar la batalla esta”.

Hablar de participación implica necesariamente tener presente la necesidad de que la sociedad se comunique (administraciones ambientales, población local, empresarios, deportistas) en estos territorios para garantizar un buen clima social, un aprovechamiento exitoso y sostenible de los recursos y evitar las consecuencias indeseables para las áreas rurales y los espacios naturales. Un buen ejemplo de todo lo contrario, de la falta de coordinación/comunicación, en este caso entre las propias administraciones, es el que ilustra a continuación.



Gestor Ambiental: “Una vez a nosotros, en la zona leonesa de Picos de Europa, resulta que no hubo una buena comunicación entre la Junta de Castilla León, que organizaba una cacería en monte Corona y resulta que un día teníamos un grupo escolar, una visita de educación ambiental, a ver los lobos en la zona aquella, y de repente llegaron tiros de escopetas. Eso es solo un ejemplo”.

Organizador: “A nosotros nos ha pasado con una carrera. En el mes de mayo se hace el rececho de corzo y pero nosotros no íbamos compatibilizado. El primer año nos pilló de sorpresa, que salía la carera a tal hora y una tal hora que pasaba iba a ser el rececho y yo me enteré por la noche de antes, pero no hubo ningún problema. Hablamos con la sociedad de cazadores y entonces lo que sí que se les avisa que a tal hora ya no estén, pero se permite que ese día lo hagan”.

Gestor Ambiental: “Yo creo que es muy importante si se va a dar un uso [del territorio], pensar si es compatible con otros y avisarlo previamente con la máxima difusión y la máxima antelación posible. Cuando hay una cacería o una batida se debe publicitar en el boletín oficial, con carteles en el pueblo, en los caminos. Tal día se va a hacer una montería y tal. A lo mejor con estos de las carreras habría que hacer lo mismo. El que le guste ir solo, como nos pasa casi a todos al final, no se sorprenda y no se dé un madrugón y luego ve que allí hay 300 personas por la misma cosa que querría hacer él”.

3.1.4. Opinión y valoración de la incidencia ambiental de las carreras por montaña.

En este último bloque analizaremos la opinión y valoración de los informantes sobre el impacto ambiental de las carreras por montaña. Para ello, haremos referencia a un conjunto de aspectos relacionados con el tipo de impacto que se produce, las posibles causas y explicaciones y propuestas que, en opinión de nuestros informantes, pueden contribuir a reducirlos. El discurso trataremos de centrarlo, en la medida de lo posible, en la relación que se establece específicamente entre carreras por montaña e impacto ambiental.

Hemos de partir de un hecho, cual es que en el colectivo de quienes practican los deportes de montaña predomina una actitud de defensa del medio natural.

Para comprenderlo, hay que tener presente que el medio natural es el terreno de juego de los deportes de montaña, un medio sin el cual no podrían practicarse muchas de sus disciplinas. De ahí que, en el imaginario colectivo de quienes practican estos deportes, el encanto de esta actividad dependa directamente del mantenimiento de las características y las condiciones naturales que se dan en este medio. Además, debido a la problemática existente sobre el ordenamiento de estos espacios, los montañeros prefieren optar por la autorregulación como mejor estrategia para evitar mayores limitaciones a su actividad.

Organizador: “En todos los reglamentos lo que más se regula es el tema medioambiental, porque sabemos que es muy importante, y sabemos además que estamos en el punto de mira para el resto de la sociedad, que va a decir: ¡Es que las carreras de montaña...! En el momento en que piquen en el tema medioambiental, van a ir a por nosotros...”

Organizador: “Es norma habitual entregar en la reunión técnica con el personal voluntario, unas cuantas directrices a la hora de realizar sus funciones en las diversas situaciones. Además, es curioso, pero la mayoría del voluntariado son personas amantes de la naturaleza que ven como un disfrute colaborar en este tipo de eventos, siendo los más respetuosos.”

Esta concepción que comparten la mayoría de los informantes explica el hecho de que sean los propios organizadores y orredores quienes se expresen con mayor rotundidad a favor de la autorregulación, como medio de prevención de impactos ambientales en los lugares donde se realizan; máxime por tratarse de actividades con un origen tan reciente y que, por tanto, carecen aún de una adecuada regulación.

Federativo: “Tanto las federaciones como las organizaciones en lo que más velan y en lo que más trabajan y más hincapié hacen precisamente es el tema medioambiental, más que otras cosas que pueden ser importantes dentro de los reglamentos”

Organizador: “El reto que nos proponemos desde la primera edición: La montaña es un entorno frágil que debemos preservar. Por ello nos proponemos integrar de una manera natural y sostenible un evento que reúne a una cantidad importante de participantes, acompañantes y público, permitiendo dinamizar el Valle de Benasque y a sus habitantes manteniendo un crecimiento equilibrado. Nuestro objetivo es obtener un impacto nulo sobre el medio ambiente y sensibilizar a todos para proteger un entorno excepcional. Nuestra voluntad es ir más allá de las normativas existentes



para que la carrera sea un "modelo" de referencia y que la actitud de los participantes se convierta en ejemplo para otros corredores y excursionistas."

Precisamente, por todo ello, podría valorarse positivamente el que los organizadores y deportistas hayan hecho de la autorregulación la mejor expresión del respeto hacia los ecosistemas que se dan en las áreas naturales donde se realizan estas pruebas. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que los organizadores tienen en cuenta medidas de prevención, sensibilización y educación ambiental, tales como:

- El control de los itinerarios en los que se desarrollan estas pruebas, valorando previamente aspectos como la erosión que puede producirse o los ecosistemas por donde transcurre. Es uno de los aspectos más importantes la planificación previa de la ruta con el gestor del espacio protegido, ya que cada año pueden cambiar las condiciones o detectarse peligros o impactos de un año a otro que deben tenerse en cuenta y que el promotor puede desconocer.

Corredor: "Sí, yo creo que ahí el papel clave, pienso, lo tiene la organización a la hora de, cuando haces el proyecto de la carrera, primero saber por donde va a ir. Tú te planteas un recorrido, y hablas pues con Medioambiente. Se hace, sino un acuerdo, porque no sería esa la palabra, si se ve cuál es el recorrido factible realmente para que vaya la carrera. Si hay algún sitio donde podría ser más perjudicial, pues se cambia. Desde lo que es el arbitraje de las normas, se baliza de manera que además impacte lo menos posible a la hora también de pasar por un sitio más o menos protegido [...] debatimos mucho el tema de las zetas, si se tiran rectas, si se respetaban las zetas que ya estaban. De hecho se respetan precisamente no por hacer o fastidiar al corredor, sino por no hacer un nuevo camino pasando todos por el mismo sitio. Es decir hay una serie de condicionantes que creo que la organización tiene muy claro a nivel de medioambiente y pedir los permisos necesarios en aquellos lugares que tengan que pedirlos precisamente, que tengan que estar más protegidos".

- La limitación de participantes (cupos) en las carreras, para reducir cualquier afección que se pueda derivar de estas actividades sobre el medio natural. La tendencia de los promotores es a reducir el número por cuestiones de un mayor control, seguridad de los corredores y por las propias limitaciones y cupos que establecen en ocasiones los gestores ambientales. Es importante hacer evaluación de los impactos o problemas de una carrera para corregir y reorientar las capacidades no sólo del número de corredores, sino también de las capacidades de acogida de los aparcamientos y otros servicios.

Árbitro: "Desde el primer momento que se hizo el primer curso de árbitros, que se hicieron los estatutos, es algo que se puso a nivel medioambiental un cupo en las carreras, que dependía de, bueno, pues el recorrido de la carrera principalmente, y el impacto que se podía hacer en algunas zonas. Unas tienen un cupo más bajito y otras se permite un cupo más ancho o más largo, porque precisamente las pistas son muy amplias, cabe mucha gente. Son muchos kilómetros, te vas espaciando un montón de la gente. Entonces eso está regulado. Que alguna carrera quiera meter un poquito más de participación y va viendo, bueno, pues también, hay un rango. Pero siempre está, vamos, tiene un cupo".

- El uso de materiales respetuosos ambientalmente para marcar los itinerarios (cintas de celulosa, pinturas biodegradables...). El uso de material biodegradable es algo cada vez más usado, y no porque lo impongan los gestores ambientales. La formación de grupos de voluntarios que realizan batidas el mismo día y días posteriores también ha dado buenos resultados, que deben formar parte del protocolo de actuación de la FEDME en el informe de la carrera.

Organizador: "...nosotros, con la empresa El Yelmo que colaboramos en las carreras, nos ayudábamos mutuamente. El Yelmo nos dio su idea, que eran grapas, porque las grapas se quedan en la cinta. Se puede caer alguna grapa, pero yo no lo he comprobado. Pero el hecho de anudar, el problema es que cuando está recogiendo la gente pagan tirones y puedes arrancar las ramas. Entonces, con las grapas salen y no se rompe nada".

Organizador: "en algunos lugares se utiliza una pintura que se iba con la lluvia [...] Estaría bien que las cintas fueran biodegradables en el sentido, que una vez que se hayan quitado, luego se biodegradan pero no para dejarlo en el campo, porque el impacto visual del paisaje es un impacto medio ambiental que hay que tener en cuenta. Pero nosotros tenemos cinta desde el primer año, o sea, la reciclamos. Lo único es que vamos tirando lo que cada año se va rompiendo y que no se puede reciclar".



Organizador: “El marcaje de la carrera se realiza con cintas de plástico grapadas sobre sí mismas y nunca sobre la flora, si nos es posible tratamos de reciclar todas las cintas (sólo un año no lo hemos podido hacer) guardándolas para años sucesivos”.

- La instalación de contenedores para reciclar los residuos, la limpieza de las zonas de avituallamiento y el correcto desmantelamiento del equipamiento dispuesto para las pruebas. Este aspecto cada vez se detecta un mayor respeto por parte de corredores, siempre que se ubiquen correctamente tras el avituallamiento las cajas para depositarlos. Es objeto de penalización por parte de los jueces tirar los botes o recipientes que lleven, y sobre esto se insiste tanto en las reuniones informativas como en el momento de la salida, y en los controles donde están los jueces y organización.

Organizador: “También, organizamos reuniones periódicas de cómo se deben de manipular los alimentos desde nuestro almacén principal hasta el avituallamiento del corredor. Con esto quiero puntualizar, que el riesgo de contaminación por residuos plásticos se minimiza en un alto porcentaje, fruta y barritas energéticas cortadas en porciones individuales y sin envoltorio, en vez de botellines se utilizan vasos de plásticos desechables. Con esto obligamos al corredor a consumir el avituallamiento in situ; y después de su consumo a desechar los vasos y otros desperdicios en las papeleras o puntos de reciclaje que se acondicionan en el mismo avituallamiento y 25 metros posteriores del mismo, para evitar aglomeraciones”.

Organizador: “Algo que sí que he visto y que me parece muy importante es que se tiene que comprometer a poner los lugares de avituallamiento con su recogida de residuos conveniente. Siempre hay alguien que va tirando cosas por el camino, por lo cual hay que comprometerse para luego hacer el recorrido entero, pero no solamente por el caminito, sino un poquito más amplio, porque siempre hay alguien que, en vez de tirarlo en el sitio, lo tira encima, por detrás”

- La previa información y sensibilización ambiental de los corredores y los espectadores, etc. Un aspecto fundamental en el que los gestores del parque podrían ayudar con su presencia en la Feria del Corredor con un stand sobre el espacio protegido, e incluso participar con una breve charla en la reunión informativa. Fundamental que el promotor en la web y folleto incluya la información del espacio protegido tanto para los que hacen la prueba como para los que entrenan previamente. Es importante la distribución junto al reglamento de la prueba, de un decálogo de buenas prácticas ambientales del corredor y la información de los valores del espacio natural en que se realiza la carrera.

Corredor: “También recuerdo que, en la charla técnica que se daba el día anterior, una de las cosas que más se matizaba era el tema de las plantas endémicas que había en la bajada del Chorrillo. Tú recordarás aquello, cómo nos matizaban que aquello era muy importante”.

Organizador: “Y, a nivel de corredores, cuando en tu tríptico de información de la carrera se destaca más en fosforito, por decirlo de alguna manera, lo importante del sitio por el que vas a correr, la protección medioambiental que tiene y, además, en la charla técnica no se dice de pasada al final cuando todo el mundo se está levantando, sino que se pone e incluso como premisa al inicio ya de por sí los corredores, sino van todos, unos conciencian a otros, se lo cuentan a los demás”

Corredor: “Entonces, cuando se avisa, los mismos corredores se conciencian más, tienen que tener claro qué es lo que están recorriendo, y luego ellos mismos son los que me van a acompañar, son los primeros que dicen “no, no, eso no, eso sí...” O sea es una forma de también avisar ¿no?”

Organizador: “Sí, yo creo que en todas carreras. Es que yo y los que organizamos a todo el mundo en el boletín pequeño, el díptico, siempre por respeto al medio ambiente, el depósito de cualquier desperdicio, de los puntos concretos para ellos, que pueden ser sancionados, o incluso retirado de la prueba con lo que supone y demás, no? Y yo creo que sí que en todas carreras se hace eso.

- Fijación de sanciones a los corredores para garantizar el cumplimiento de unas normas básicas de respeto al medio natural por el que transcurre el desarrollo de las carreras. Una medida necesaria y que en el Reglamento de Carreras federativo supone la descalificación, aunque la mejor medida pasa por la explicación previa que se da en la reunión informativa donde el promotor explica si pasa por un ENP, y las acciones preventivas que se han realizado para evitar impactos a la flora y fauna.

Árbitro: “E incluso a nivel de sanción importante, es decir, ahí estamos también los árbitros para decir: ¡bueno alguien que está yendo por donde no debe no sólo se le sanciona porque no ha hecho el recorrido, sino porque está



destrozando el medio ambiente, que es el primer impacto que tenemos en cuenta [...] Y, además dentro de, digamos, de las penalizaciones que se ponen o que hay, las medioambientales son los mayores, es decir, yo como árbitro descalifico a un tío por echar un papel. Pero no le descalifico a Raúl por una ayuda externa u otra cosa, le penalizaré con tres minutos o cinco minutos. Sin embargo, si Raúl echa un papel le descalifico de la carrera”.

- Hasta tal punto es el esfuerzo que realizan estos colectivos que algunos informantes consideran que “nosotros, como deportistas, a veces hemos dejado el monte casi más limpio que como estaba”.

Organizador: “Sí, yo quería reforzar un poco justamente lo que ha dicho él, que nosotros como organizadores somos los primeros que amamos el monte, que respetamos o que queremos respetar el medioambiente”

- Pero no siempre es así. Algunas de las personas entrevistadas afirman que hay pruebas en las que debería hacerse un mayor esfuerzo por aplicar medidas de prevención de impacto ambiental. En estos casos, la mayor debilidad la atribuyen a una falta de coordinación entre organizadores y administraciones locales y regionales, en aspectos tales como la recogida de basura por parte del dispositivo de operarios del Ayuntamiento o la previsión de otras actividades que paralelamente puedan celebrarse en el lugar — tal como se ilustraba en el punto anterior—, o el número de participantes y espectadores que puedan asistir a la prueba; circunstancias que pueden dar pie a problemas de masificación e incluso de desbordar el espacio público con la congestión de vehículos, los servicios sanitarios, etc. También afecta esta situación la presencia cada vez mayor de corredores que vienen del mundo del atletismo o de los maratones urbanos, y que desconocen en general la singularidad y fragilidad de los espacios naturales.

Corredor: “Sí que he visto a veces que se baliza. La organización se compromete a recoger las balizas casi en seguida o, como mucho al día siguiente, por algún... no sé, algo que haya surgido, y luego no se recogen en sitios protegidos y eso es importante, porque hay viento, porque hay vacas que se lo llevan, porque luego llega la gente y dice que guarros los corredores de montaña y con razón, y ese tipo de cosas”.

Organizador: “hemos pedido permiso para celebrar, para organizar un evento, y no hemos elaborado un informe antes, ni los gestores ni nosotros. Ha pasado el evento y no tenemos un informe posterior que nos diga cómo estaba antes, como está ahora, o sea, cuál es de verdad la repercusión, si la hay o no la hay”.

Organizador: “Nosotros hemos hecho una prueba de la Copa del Mundo con bicicleta de montaña con trescientos participantes que es el tope, pero claro, con veinticinco mil personas en el monte, con lo cual, aunque tengas sólo trescientos participantes, pues claro es un impacto que no es de la carrera en sí, es un impacto de lo que supone el hecho de tener una prueba de este nivel. Que es lo mismo que le puede pasar a Zegama, probablemente sea más perjudicial el público de la carrera que la propia carrera”.

Corredor: “No, si le pasa a la Quebrantahuesos. El problema es que se suben al Puerto de Marie Blanque arriba, o al Portalet, el día de antes o dos días antes la gente a esperar a ver la carrera. Entonces allí se sube todo el mundo, o sea, pues a dejar allí todo, a vivir ahí dos días en el monte con todo lo que eso conlleva, entonces...”.

- También relacionan estas situaciones ambivalentes con la inexistencia en este momento de un reglamento unificado que regule la organización de las pruebas. Sobre esta cuestión, lo que apuntan los informantes es que la clave de la regulación pasa necesariamente por establecer criterios de restricción. A este respecto, aludiendo nuevamente a lo que señalaba un informante en las entrevistas, “la frontera entre lo sostenible y lo no sostenible está en la cantidad. En la cantidad de participantes, en la cantidad de pruebas, en la cantidad de público...”, y es ahí donde hay que regular. El punto de equilibrio de los cupos máximos pasa por una evaluación posterior con el gestor, y un chequeo previo de sostenibilidad de si el promotor y el espacio puede soportar y garantizar el control de un número x de corredores.

Árbitro: “Sí, yo quería decir lo siguiente, es decir, dentro del tema de medioambientales, tanto la federación, la federación española como las federaciones autonómicas, como las organizaciones, tienen unos reglamentos de carreras y yo que soy árbitro, tanto el reglamento de la Federación Española como, por ejemplo en el caso de la vasca, o que conozco casi todos los reglamentos de todas las comunidades autónomas, de la aragonesa, de la valenciana... Todos, todos, todos tienen un artículo que regula el tema medioambiental. Además, dentro de eso, como árbitros nosotros somos los galantes de eso, es decir, exigimos a las organizaciones de que cumplan ese reglamento medioambiental”



- Aunque este hecho es bastante discutible, al menos si se da respuesta a una pregunta que planteó uno de nuestros informantes: “¿Qué pasa cuando se trata de actividades no reglamentadas, el que la gente vaya el fin de semana siguiente y quién vigila que no tiren la basura?” En este sentido los organizadores de pruebas deportivas encuentran diferencias importantes tanto en la documentación a presentar como las medidas exigidas frente a los visitantes difusos que hacen uso del parque. Es precisa una simplificación de los tramites administrativos con declaraciones juradas, y buscar acuerdos previos con los gestores para poder establecer un calendario seguro que haga compatible la autorización de otras actividades (cinegéticas, recreativas, pruebas deportivas de otra índole) y los periodos de menor riesgo.

Organizador: “Es que precisamente las carreras es una regulación de la actividad en el medio natural, pero ¿Qué pasa cuando no hay una carrera o no hay un evento organizado? Es decir, a nosotros se nos regula ciertas cosas que tú vas al fin de semana siguiente y allí hay mucha más gente de la que a ti te han dado como cupo ese día [...] Y a veces, nosotros somos los malos de la película, como organizadores, las carreras, a nosotros nos toca un papel como de cuando vas a medioambiente y vas un poco con el traje de boxeador, porque sabes que te va a venir en contra.”

Gestor Ambiental: “Una cuadrilla corriendo por un sendero no hace ningún impacto ambiental, salvo que coincida en una época crítica de algo que ocurre en ese momento, de algún fenómeno natural que esté ocurriendo en ese momento y salvo que se dedique a salirse del sendero sistemáticamente, pero eso también lo hacen los recogedores de setas en otoño, se salen del sendero sistemáticamente, porque en los senderos no salen las setas y no pasa nada”

Organizador: “Cumplís vuestra función y yo lo admiro por esto. Pero se dan casos tan incongruentes como que me diga a mí un gestor medioambiental “oye, oye, tienes que estar a mil metros en línea de donde está el nido del alimoche”... Vale, lo marca en la loma. Cuatrocientos metros en línea de donde yo, donde está el nido del alimoche, lo que hay es una explotación de una cantera que cada día sí, día no, pega “una petardada de mil pares de huevos”, y el alimoche sigue estando allí y no se ha marchado. Yo creo que ya al final se adapta como se adapta a las personas, el alimoche y el buitre [...] Es verdad, sin embargo, a mil metros no puedes poner un control, o que pasen los corredores por allí corriendo o que pueda haber un público. Dices, “joder”, “haber, ¿tanto le afecto yo a ese dichoso pájaro?” No digo que no, que puede ser precioso, tanto le afecto yo al pájaro éste cuando vuelvo a repetir, si a cuatrocientos metros están un día sin otro no pegando bombardas como para hacer una cantera. Si además han hecho el medio natural y han hecho así, para que no esté en el parque la cantera, porque hay un interés supuestamente político o local”

- Por otra parte, un elemento más que se introduce en el discurso acerca de las dificultades que pueden existir para regular mejor aún este tipo de actividades es que, en la práctica, ni organizadores de carreras por montaña ni incluso gestores ambientales tienen una idea muy precisa de qué es un impacto ambiental.



Gestor Ambiental: “El impacto ambiental no es la basura. La basura es lo de menos, la basura se pasa al día siguiente se recoge y se acabó, o sea, la basura no genera impacto, no nos engañemos. El impacto lo genera o se puede generar precisamente como decías tú, en una carrera en el Pirineo en época de celo de los Urogallos, porque pasen unas cuantas personas al lado de su cantadero y se jorobe sobre todo por este tipo de especies que hay cuatro ¿no?, cuatro bichos y además en muy malas condiciones. Y no por culpa, muchas veces por ejemplo en el caso tradicional de Benasque, ¿no? es un ejemplo claro de cómo una actividad deportiva perfectamente admitida, que es el ski de fondo, pues ha acabado con tres o cuatro cantaderos que eran básicos en la población del Urogallo del Valle Benasque y no se puede hacer nada porque nadie ha dicho que no se pueda hacer ski de fondo en el Valle de Benasque”

Gestor Ambiental: “Nosotros hemos puesto en el Moncayo un contador de personas a la cumbre y ha empezado, en el primer año que funciona entero es en el 2009, han subido trece mil personas a la cumbre del Moncayo. Y no sé cuanta gente sube al Aneto, no sé si alguien lo ha contado alguna vez, seguro que mucha, pero te empiezas a decir “coño”, y desde luego de verdad, porque si a mí me preguntaran los de una carrera a lo mejor a la cumbre del Moncayo diría hombre una carrera a la cumbre del Moncayo precisamente que son cuatro senderos y con esa erosión... Pero es que hay trece mil personas subiendo cuando quieren, tranquilamente, y por un sendero que más o menos se utiliza, o sea, que nos no veáis como el “coco” malo, porque entendemos que puede ser una actividad interesante e incluso para dar a conocer un espacio, pero lo que queremos es, o yo lo que creo que debe hacer un Espacio Natural Protegido, sus gestores es, colaborar en el sentido no de...”

Organizador: “El Moncayo, o sea, prueba deportiva o competición deportiva no son todas iguales. Lo que sería absurdo sería montar un MotoCross por la cumbre del Moncayo,... Hay una legalidad que hay que cumplir y hay, yo creo, en general una voluntad de colaboración... A mí me gustaría que, pensar en función de las cuestiones ambientales, en función de qué espacio o qué espacios sean, el hecho de que actuáis en muchas ocasiones con excesivo celo, con excesivo celo, y lo que tú comentabas en un momento. Si valoras el hecho que en una carrera va a haber trescientas ó

cuatrocientas personas y un sesenta por cien, setenta por cien más de público, esa jornada en esos momentos, posiblemente en ese mismo itinerario a lo largo del año puede haber mucha más gente con más ruido y con mayor impacto ambiental....”

- Todo ello quizá influya, entre otras cosas, al hecho de que, pese a esa autorregulación que prevalece en la mayoría de las carreras, sean patentes las situaciones de desencuentro entre organizadores de carreras por montaña y las administraciones ambientales. Esta situación la relacionan algunos informantes con una, en principio, toma de decisiones de carácter vertical por parte de las administraciones ambientales, que no tienen en cuenta los intereses y los derechos de la ciudadanía, en relación con el uso público de los espacios naturales. Mientras tanto, otros informantes la explican por una falta de comunicación entre las administraciones ambientales, que a veces no transmiten correctamente las causas de las desautorizaciones para celebrar estas pruebas, y por parte del colectivo deportivo, que ha de hacer un mayor esfuerzo por facilitar información sobre estas actividades a dichas autoridades.

Organizador: “Yo creo que hay a día de hoy como una descoordinación, como una incomunicación entre lo que podrían ser pruebas de interés, incluso para el propio parque, que estén reguladas como bien están, y las organizaciones deportivas o las federaciones, porque creo que no sé si hay algún sistema establecido de una forma muy directa entre la FEDME y a lo mejor el Ministerio de Medio Ambiente o no... Pero sí que hay una desconexión y entre muchas cosas, pues si tenemos que ir a pelearnos con esta gente, pues a lo mejor nos vamos a otro lado. Pues a lo mejor está perjudicando al propio Parque, porque a lo mejor este evento, que es un evento que está previsto que se retransmita en ciento cuarenta países distintos pues a lo mejor es un problema para el parque, o podría el parque aprovecharse de esto, o al final no sabemos si un Parque Natural precisamente lo que quiere es que no esté visitado”.

Organizador: “Y la frase que tu has dicho, “el que pide se arriesga a que se le diga que no”, y nos está pasando a las carreras de montaña, se han hecho las primeras, nadie a pedido nada, y no ha pasado nada. Se les ha aconsejado desde la federación que cumplan unos reglamentos, que pidan los oportunos permisos medioambientales y demás y empiezan ha haber problemas, pero problemas de incongruencia”.

Organizador: “Nos regimos por las normativas de la ordenanza Municipal del Excmo. Ayuntamiento de Castro Urdiales y a la Ley de Cantabria en todos los ámbitos que nos competen dentro del ámbito de la celebración de una Carrera Por Montaña: Estas ordenanzas y normativas son: Ordenanza Municipal de Limpieza Pública, Ordenanza Municipal sobre Promoción de Conductas cívicas y Protección de Espacios Públicos, Ordenanza Municipal de Protección del Medio Ambiente frente a ruido y vibraciones, Ley de Cantabria 17/2006 del 11 de diciembre de Control Ambiental Integrado, Ley de Cantabria 4/2006 del 19 de mayo de Conservación de la Naturaleza”.

- Quizá la clave la ofrezca el representante de una administración ambiental, para quien “hay que compatibilizar los derechos de los ciudadanos con las reglas de espacios naturales”.

Gestor Ambiental: “Es que yo, para pedir permisos, primero lo que haría es ir primero a preguntar al Parque, queremos hacer una carrera, cómo y por donde, y con vuestra ayuda... y si te dicen que no, ¿que te crees que no te vamos a ayudar? Pero yo creo que por lo menos la mitad de los gestores de espacios protegidos de España, y conozco a bastantes te van a decir, “oye sí, vamos a ver, que es lo que queréis hacer”. Vamos a hacerlo a medias en ese sentido de intentar llegar a un acuerdo de que queréis vosotros y que se puede hacer”.

Gestor Ambiental: “Un inciso, solamente en las relaciones, al menos en Aragón en todos los Espacios Naturales Protegidos en los Patronatos hay representantes de la Federación de Montaña. Se supone que Los Patronatos son el sitio donde encontrar opiniones, cuando hay este tipo de cosas y poder discutir y llegar a una relación más directa. Yo creo que es muy sano tener sitios ya establecidos para hablar”.

- Finalmente, otra de las opiniones recogida en los discursos de los participantes es que no en todos los lugares pueden realizarse estas pruebas, por la fragilidad de los ecosistemas que se dan en algunas de estas zonas o porque las características físicas del espacio no son adecuadas para su realización. Aunque, incluso esta opinión se expresa en contradicción, pues, como apuntaba uno de los alcaldes entrevistados, en la costa de nuestro país se cometen muchas más atrocidades que en el medio rural, desde el punto de vista del impacto ambiental de actividades, gracias a actividades como la construcción y el turismo. Pese a ello, la administración ambiental no rige el mismo sentido de responsabilidad pública ante su conservación y preservación, como sí hace, en cambio, en los entornos de las áreas rurales, limitando las oportunidades y el futuro de las poblaciones que en estas áreas residen.



Gestor Ambiental: "Tampoco es lo mismo el impacto ambiental sobre los sistemas naturales de la montaña vasca que sobre las zonas de endemismo de Sierra Nevada, porque estamos hablando de comunidades de plantas únicas a nivel del planeta tierra, no se deben pisotear, pasen o no pasen de vez en cuando las ovejas, yo tengo muy claro que por ahí no se debe pasar, no se debe pasar [...] Se da la vuelta, se busca otro camino se hace una pista, pero yo digo que yo creo que es importante que hay que analizar cada caso, no tan, a parte de la carrera, del posible éxito, de su posible apoyo social o local, el medio en el que se va a desarrollar. No todas las montañas son iguales aunque tengan la misma pendiente, o sea, yo quiero que veáis un poco la óptica mía como gestor de Espacios Protegidos. Tú ves el Moncayo y dices, ¡vale, de San Martín a la cumbre hay mil seiscientos metros de desnivel! Vale, pero hay más, bueno, pues para hacer ese desnivel se pueden pasar por cuarenta y ocho sitios y en algunos no pasa nada y en otros puedes hacer un verdadero chandrió pasando cincuenta o sesenta personas, sobre todo, los referentes a determinadas épocas del año. A lo mejor en otra no pasa tampoco nada por ese mismo lugar. En Sierra Nevada cuando hay dos metros de nieve ya puedes pasar gente por encima [...] O sea, creo que hay que ser cuidadoso con la singularidad. La naturaleza es una cosa muy amplia y llena de singularidades cada cincuenta metros. Hay que empezar a que ser capaces de verlas".

Alcalde: "Sin embargo, lo que yo pienso es que se está trabajando con un sector de población que a nivel de impacto, quiero decir con la naturaleza, es mucho menos agresivo que el turismo de sol y playa, porque todos conocemos el turismo de sol y playa y más el que hay en Mallorca".

Organizador: "En nuestro caso, la Consejería de Administración Pública y Hacienda de la Junta de Extremadura es la que nos facilita el permiso para realizar la prueba, la cual solicita informes a la Consejería de Desarrollo Rural, a Tráfico (por los pasos de carretera) y a las localidades por dónde transcurra en su término municipal. Es curioso, pero queda fuera de esta relación los dueños de las fincas particulares que se convierten en el gran obstáculo de nuestras carreras. Una negociación directa con ellos es lo que hace obtener el permiso para pasar por su finca, siempre y cuando no sean caminos públicos".

3.2. LA OBSERVACION PARTICIPANTE

3.2.1. Presentación

El objetivo de la observación participante sobre el terreno (visitas a las carreras) era recoger sobre el mismo cuestionario que la encuesta Delphi, observaciones de los distintos aspectos contemplados en los objetivos del estudio. El hecho de haber sido realizada por miembros del Consejo Asesor Científico de las Montañas ha sido una garantía. También ha servido para obtener información visual (fundamentalmente registro fotográfico) de todo cuanto rodea al mundo de las carreras por montaña. Se han llevado a cabo un total de 18 observaciones.



- 0- S6 de febrero, CANARIAS, Maratón del Meridiano. Previa.
- 1- D18 de abril, ARAGÓN, Osán. Experiencia piloto.
- 2- D18 de abril, ANDALUCIA, Sierra Elvira.
- 3- S24 de abril, CANARIAS, Cruza Tenerife.
- 4- D2 de mayo, ISLAS BALEARES, Carrera Sòller.
- 5- D16 de mayo, PAÍS VASCO, Zegama.
- 6- S29 de mayo, COMUNIDAD VALENCIANA, Volta al Terme de Fondegulla.
- 7- D30 de mayo, ARAGÓN, Puyada a Oturia.
- 8- S12 de junio, CATALUÑA, Cuita al sol.
- 9- D13 de junio, MADRID, Maratón Alpino Telégrafo.
- 10- D20 de junio, CASTILLA Y LEÓN, Kilómetro Vertical Peñalara.
- 11- D20 de junio, CATALUÑA, Pedraforca.
- 12- D4 de julio: CASTILLA Y LEÓN, Integral Valdecebollas.
- 13- D11 de julio: ARAGÓN, Boca del Infierno.
- 14- D18 de julio: NAVARRA, Camille Extreme.
- 15- D25 de julio: CANARIAS, Media Maratón Monte del Agua Los Silos.
- 16- L9 de agosto, CANTABRIA, Trial de Otañes.
- 17- D12 de septiembre, REGIÓN DE MURCIA, El Valle.

La Puyada a Oturia estaba integrada en el Campeonato de España de Carreras por Montaña. Sòller y Camille Extreme en la Copa de España de Carreras por Montaña. Peñalara, en el Campeonato de España de Carreras



Verticales. Zegama, en la Primera Copa del Mundo Sky Running World Series. Otras eran puntuables para las copas y campeonatos autonómicos.

La observación se ajustaba a un guión previamente establecido. El observador contactaba con los organizadores unas semanas antes de la carrera. El día anterior asistía a los preparativos y a la reunión de información a corredores, e intentaba conocer el lugar de desarrollo de la carrera y el entorno de la localidad donde se organizaba. El día de la carrera, reconocía las zonas de salida y llegada y algunos puntos intermedios, con interés especial en los avituallamientos o lugares que -por algún motivo- eran interesantes para la observación (aparcamientos habilitados, controles, cruces de carreteras, etc.). Debía obtener información y registro fotográfico del desarrollo de la prueba, la organización, los participantes, el público, el proceso de desmantelamiento, la presencia de policía, cruz roja y agentes ambientales, etc. Después de la carrera debía requerir la información complementaria que consideraba de utilidad: estadísticas de participación, permisos obtenidos, etc.

Los observadores fueron miembros del Consejo Asesor Científico de las Montañas y el Secretario de Accesos y Naturaleza: José Espona Vila, Carlos Ferrís Gil, Lázaro Mediavilla Saldaña, Pedro Millán del Rosario, Antonio Joaquín Sánchez Sánchez y Juan Jesús Ibáñez Martín. En siete ocasiones completaron su trabajo corriendo la carrera y en cuatro haciendo la comprobación del desmantelamiento. El grupo de observadores fue coordinado en todo momento por José Espona.

La disposición a colaborar con el estudio por parte de todos los actores implicados ha sido excelente. Los observadores conocían personalmente al organizador en la reunión previa, la tarde anterior, con el que antes habían tenido contacto telefónico o electrónico. El día de la carrera no era el momento de hablar con el organizador (por las complicaciones organizativas de último momento), pero sí con alcaldes y concejales, con los servicios de la cruz roja, protección civil, guardería ambiental, con los voluntarios que estaban en los avituallamientos, etc. Todos ellos facilitaron la labor sobre el terreno proporcionando a su vez el contacto con otros colaboradores.

Esta relación directa con las carreras hizo que pronto se extendiese la noticia de que se estaba realizando un estudio sobre las carreras por montaña, más conocida conforme según avanzaban los meses. Aunque al principio se constataron algunos recelos, poco a poco se estableció una relación de confianza mutua que permitió mantener un buen contacto posterior -vía email- de envío de fotografías y documentos de permisos ambientales y de tráfico, principalmente, o datos generales de participación, así como de la repercusión en prensa. El hecho de que en siete de las diecisiete pruebas un observador haya sido -además- corredor ha reforzado esos contactos con las personas implicadas en la carrera.



“Para la realización del presente informe me he entrevistado con el organizador de la prueba, el presidente de la Federación Cantabra de Montaña y Escalada y el Alcalde Pedáneo de Otañes. Así mismo, el día 8 de agosto participé en la prueba como corredor completando el recorrido.” (Trial de Otañes)

La toma de datos se realizó sobre una ficha de observación similar a los cuestionarios enviados a los organizadores de carreras y los guiones que sirvieron para las entrevistas grupales. Fue la siguiente:

Bloque I. Observaciones acerca de la incidencia económica de las carreras por montaña

- I.1.- Observación sobre indicadores susceptibles de incidencia económica relacionados con las pruebas de carreras por montaña
- I.2.- Determina, en la medida de lo posible y contrastable mediante su visita, cuáles son, en su opinión, los sectores económicos que se ven beneficiados por la celebración de las carreras por montaña en las áreas rurales y el entorno de los espacios naturales?
- I.3.- ¿Existe constancia de que, para la celebración de estas pruebas, se hayan tenido que realizar mejoras relacionadas con las vías de comunicación, las telecomunicaciones y las infraestructuras deportivas.

Bloque II. Incidencia social de las carreras por montaña

- II.1.- En virtud de tu visita a las carreras por montaña, ¿cómo le afecta a los distintos actores sociales (empresarios, población, administración pública local y comarcal, etc.), y en qué grado, la celebración de este tipo de pruebas en sus territorios?
- II.2.- En el caso de que hubieras tenido oportunidad de contrastarlo, ¿has percibido si todos los actores de las zonas donde se realizan pruebas de carreras por montaña (población local, empresarios, concejales y técnicos de ayuntamientos, gestores de espacios naturales,

organizadores de las pruebas, clubes de montaña, etc.) piensan lo mismo sobre este tipo de carreras, o hay opiniones (e intereses) diversos.

II.3.- Intenta comprobar el alcance de este tipo de pruebas en los medios de comunicación locales y regionales.

Bloque III. Incidencia ambiental de las carreras por montaña

III.1.- Sería interesante que trataras de identificar qué medidas ambientales, de las que se citan a continuación, se han tomado para la organización de las pruebas a la que asiste como observador? Suministro de material, el transporte para el acceso a las carreras, ahorro de consumos de energía y agua, las medidas adoptadas para evitar afecciones al suelo (erosión y compactación), la preservación del paisaje y la biodiversidad (especies de flora y fauna, especialmente las protegidas, hábitats y espacios protegidos) y el patrimonio, la recogida de residuos y control de vertidos, emisiones atmosféricas, acústicas y lumínicas, riesgos de incendios y desmantelamiento del equipamiento deportivo

III.2.- Intenta comprobar si en la prueba observada se han tenido en cuenta medidas de formación, sensibilización y comunicación ambiental (entre los voluntarios, organizadores, corredores, etc.)

III.3.- Si te resulta posible, trata de comprobar qué tipo de coordinación mantienen los organizadores de las pruebas con los entes organizadores de las carreras por montaña y las autoridades ambientales ante la organización de las pruebas y, en concreto, qué permisos han tenido que obtener para su realización y, en su caso, cuáles son los informes ambientales que le han exigido y la normativas que han de seguir para celebrar las pruebas de carreras por montaña

III.4.- En relación con la última pregunta, nos gustaría que valorase si las condiciones que se exigen para la autorización ambiental de las carreras por montaña les parece suficiente, insuficiente, mejorable... a los organizadores y, en caso de que éstos lo considerasen adecuado, en qué se debería incidir para la revisión de tales condiciones.

Bloque IV. Conclusiones y recomendaciones

IV.1.- Desde tu punto de vista, tras haber observado la prueba, quisiéramos pedirle que intentase concretar tres aspectos positivos y tres aspectos negativos de este tipo de carreras en su relación con el impacto socioeconómico y ambiental que se producen a partir de ellas

IV.2.- Igualmente, le pedimos que trate de exponer algunas recomendaciones que puedan derivarse de la observación de esta prueba, y que puedan ayudar en el futuro a mejorar el desarrollo de estas pruebas, a un nivel deportivo, social, económico y ambiental

3.2.2. Sobre la incidencia socioeconómica de las carreras por montaña.

La repercusión directa de la celebración de una carrera en un lugar determinado tiene que ver, sobre todo, con la afluencia de participantes, acompañantes y espectadores, por lo tanto, con el impulso a la economía del lugar.

Hay una incidencia que tiene que ver con la promoción del nombre del municipio o comarca, entre quienes se mueven en el ámbito de este deporte, por la inclusión de la prueba en un circuito o calendario determinado.

Supone un acontecimiento turístico-deportivo para la zona de mayor o menor magnitud, pero, en algunos casos, según manifestación de los promotores, la prueba se convierte en el acontecimiento de mayor trascendencia promocional del territorio a lo largo del año. Además existen valores añadidos como la promoción de los valores naturales y culturales del lugar.

La incidencia económica de cada carrera depende mucho de su categoría. Cuando se celebra una prueba del campeonato de España, por ejemplo, a ella acuden corredores (y sus acompañantes) procedentes de lugares distantes y, por tanto, se nota más en el alojamiento, no solo en la población sino en la comarca. Cuando son pruebas locales, los corredores se desplazan desde el entorno comarcal o autonómico, aunque en el caso de comunidades autónomas de gran extensión territorial algunos corredores pernoctan debido a la distancia desde su localidad y a la hora de salida que suele ser muy temprana. De ahí el interés de muchos ayuntamientos y organizadores en que una carrera se incluya en el campeonato de España, aprovechando la amplia repercusión que tiene el evento, que se incrementa día a día, merced al extraordinario auge de esta modalidad deportiva.



La población local percibe que llega menos “gente de fuera” sin saber que la carrera ese año no está en el circuito y el año anterior sí estuvo. Una carrera del campeonato de España es una oportunidad inmejorable para mostrar las posibilidades de disfrute y conocimiento de una comarca, pero también puede buscarse ese efecto llamada aprovechando otras circunstancias.

La mayoría de corredores se desplazan con la familia/s y/o los amigos. Entre los corredores domina la franja de edad de los treinta años y, en líneas generales, poseen un nivel adquisitivo suficiente para llevar consigo al resto de la familia. Es frecuente la presencia de niños en la meta para recibir a sus padres e incluso para realizar junto con ellos los últimos metros.

La influencia socioeconómica de las carreras resulta muy diferente cuando se promueve cerca de un gran núcleo urbano o en una pequeña localidad alejada. En el primero de los casos es difícil constatar que tenga una repercusión significativa en el desarrollo rural. Sin embargo, en el segundo de los casos, el impacto que produce la carrera puede ser muy importante y los alojamientos están completos varias decenas de kilómetros a la redonda. Esto es relevante cuando se trata de espacios en los que no se desarrolla un gran movimiento de turistas fuera de temporada.

“El pueblo de Areu se llena el fin de semana de la carrera, que por ser un pueblo pequeño la incidencia es muy grande. Según comenta el organizador es el fin de semana con más movimiento del año, cuando más venden los del bar y también influyen los días y fines de semana previos, pues acuden tanto organizadores como participantes que reconocen el terreno.”

A veces la carrera coincide con las fiestas patronales de la población, con semanas culturales o deportivas o con exposiciones y varios acontecimientos simultáneos refuerzan la importancia que cada uno de ellos tendría para la población. La integración de la carrera en el programa municipal con otras actividades refuerza todavía más la participación y colaboración de los vecinos y de las asociaciones locales deportivas y juveniles. Por el contrario, también hay carreras que prefieren no coincidir con otras festividades o eventos, porque la mera afluencia de corredores satura y desborda la capacidad de alojamiento y de acogida del territorio.

Por lo general se utilizan las instalaciones municipales fijas. Tanto para la recepción de corredores, vestuarios, duchas, salas de masajes, etc., como para realizar la reunión informativa del día anterior o instalar stands de los patrocinadores. En ocasiones la carrera ha sido el motor de la renovación de los servicios o la adecuación de espacios que luego quedan permanentes para uso de los habitantes de la población en la que se organiza.

También se producen mejoras en los caminos, a veces en la señalización, pero sobre todo en la mejoría de la caja para permitir el tránsito. Tal mejora permanece y en algún caso ha dado lugar a nuevos trazados de senderos, utilizables por los visitantes pero también por la propia población local, integrados en una red de sendas señalizadas o no. Se ha dado incluso la circunstancia de que los vecinos solicitasen a la organización que dejase marcadas ciertas zonas, ya que han abierto pasos tradicionales que estaban olvidados, incluso se han recuperado topónimos que se habían ido perdiendo.

Algunas pruebas han conseguido que se genere un circuito, señalizado o no, al que llegan corredores en fechas diferentes a practicar deporte. Los días o los fines de semana anteriores a la carrera, puede notarse que los entrenamientos movilizan a muchos corredores de la región y que tienen incidencia en el territorio. También se utiliza en otras fechas como entrenamiento para otras pruebas.

En ocasiones, se agotan las plazas de alojamiento en la población y en la comarca. Lo mismo ocurre con los negocios de restauración que registran una afluencia masiva. Una aproximación a las empresas e instituciones que deciden ser patrocinadores de la prueba puede indicar el interés que despierta. Entre ellos se encuentran tanto empresas locales de muy diverso signo como marcas de material deportivo o instituciones financieras:

“Colaboradores: Enred Biescas, Carreras populares, Acero impresión, Altus, Deportes Acherito, Aguas limpias Spa, Cerveza Ambar, Bici Aventura, Bieffe, Buff, Cai, Deportes Charly, Deportes Ferrer, Deportes Guara, Foto Aerea, Grein, Ciclos Navasa, CD Fondon, Intersport Jaca, Salomon, Semytel Sabiñanigo, Revista Trail, Running, Yebra de Basa, Deportes Zenit, Endesa, Diviño, Cajalón, Multicaja.” (Puyada a Oturia)



Hay algunas carreras promovidas por clubes deportivos y asociaciones juveniles que han visto un escenario ideal para realizar la prueba y se ponen en contacto con la administración local para que les ayude en la obtención de los permisos que se requieren. Lo normal es que cuando la organización es local exista una mayor complicidad con los residentes, sobre todo cuando se supera el escepticismo inicial y la afluencia de “gente de fuera” confirma el interés del espacio para los foráneos. En ese sentido, se produce un escenario muy diferente cuando el organizador, aunque provenga de fuera del municipio, contagia su ilusión a la administración local y ésta -poco a poco- consigue la implicación de los habitantes y empresas colaboradoras. La carrera se vincula a la población a través de alguna organización (asociación o club de montaña) o un grupo de habitantes a los que interesa el evento (deportistas o profesores de educación física).

Es habitual la presencia de los alcaldes en la línea de salida y en la línea de meta, e incluso involucrados en la organización. En algún caso el mismo alcalde y algunos concejales han corrido la prueba dejando patente su importancia y motivando a los vecinos para la práctica del deporte. En muchas carreras los voluntarios son habitantes del municipio sin distinción de edad. En el caso de pequeños municipios la implicación de las asociaciones del pueblo ha sido fundamental y ha generado un sentimiento de orgullo que se consolida año tras año.

“Se observa el apoyo proveniente del ayuntamiento, cuenta con la presencia del alcalde y concejales. La corporación local cede el pabellón deportivo, moviliza efectivos policiales y de protección civil, coordinándose a su vez con dos ayuntamientos más, pues el itinerario recorre los límites municipales adyacentes. El club de montaña “La Escalerilla” ha puesto a todos sus miembros a disposición de este evento deportivo destacando su aportación tanto en la organización como en los voluntarios dispuestos. También se ha de destacar la participación de las peñas del pueblo para la realización de la comida al final de la competición deportiva.” (Valdecebollas)

La promoción de naturaleza y el patrimonio cultural de la zona se consigue mediante la información al visitante, que volverá o recomendará la visita a sus amigos. Esos días –y en la información previa- se realiza un esfuerzo para difundir sus valores, con entrega de folletos y puestos de información turística local y comarcal, donde también se promocionan otras carreras. Pero también se registra una revalorización del territorio por sus propios habitantes que se van a interesar por ese patrimonio que llama la atención de los visitantes.

Los ayuntamientos utilizan los recorridos de las carreras para fomentar otras actividades deportivas como carreras infantiles, andadas populares o medias maratones, que requieren menor esfuerzo e incluso tramos de la carrera como caminos saludables para la población de mayor edad. En definitiva, la carrera repercute en el fomento del deporte en la población local.

“Según el organizador, en cuanto a la repercusión social, en el caso de la Cuita el Sol, se ha conseguido que los jóvenes, y hasta ciertos hombres maduros, sientan ganas de participar y entrenan y suben a la montaña con el exclusivo motivo deportivo.” (Cuita al sol)

“El Alcalde resalta la ilusión con que todos los vecinos acogen la organización de la prueba y como, desde niños hasta mayores, solicitan colaborar en los pasos de corredores, zonas de avituallamiento, etc. Desde el punto de vista de la población local se trata de una actividad donde se ve implicado todo el pueblo, todos colaboran para el éxito de la misma sin dejar que las diferencias vecinales o políticas salpiquen la misma.” (Otañes)

“Respecto a la participación de la población local, Alfondeguilla, hay que destacar la participación casi total e un pueblo de unos 800 habitantes, donde han colaborado en las diferentes tareas (tanto previas de montaje como en la propia carrera), los vecinos desde los 2 clubs deportivos, el Ayuntamiento, hasta las amas de casa, asociación de jubilados, sociedad de cazadores y resto de entidades locales. La participación del pueblo en la organización ha sido total, ya que la prueba tiene 29 años, y sienten con orgullo y como una fiesta este evento deportivo.” (Volta Terme)

Es posible encontrar ayuntamientos o pobladores que continúen su vida ajenos a la carrera que se realiza en su municipio, pero no es tan fácil encontrar personas que estén en contra, al tratarse de un evento dinamizador de la

vida de las comarcas. No se palpa rechazo a la celebración, más si los organizadores han planificado con las administraciones con tiempo el recorrido e integrado a la población local en el evento.

El sistema más efectivo para la mejor difusión de la carrera es a través de las páginas webs, tanto de la propia carrera como de revistas especializadas que registran una elevada difusión. Asimismo, las organizaciones más profesionalizadas utilizan listados de mailing informático y por correo para mantener al corredor informado. En la web se van a difundir los requisitos de inscripción, el reglamento de la carrera, los horarios, las informaciones ambientales y de seguridad, etc. Y luego las clasificaciones. Sin embargo, las carreras siguen editando carteles para colocar en los comercios de la zona o anuncios en publicaciones muy escogidas. En algunos casos la inscripción debe cerrarse el mismo día que se abrió debido a la gran cantidad de corredores que están esperando la apertura del plazo de inscripción. En algunas pruebas incluso se sortean las plazas disponibles entre los inscritos.

Los medios de comunicación suelen hacerse eco de estas pruebas en el ámbito local y, según su categoría, en la prensa especializada y en televisiones autonómicas. La organización también hace a veces su propio video o archivo fotográfico, normalmente para colocarlo en la web. Las nuevas tecnologías y las redes sociales a través de blogs, facebook, webs de asociaciones de corredores foráneos que han participado o revistas especializadas con sus foros, generan un flujo de información constante.

3.2.3. Sobre la incidencia ambiental de las carreras por montaña.

Todos los observadores han comprobado el interés extraordinario por parte de los organizadores en que los parajes queden igual que estaban antes de la carrera. Algunos de ellos manifestaban que el sendero quedaba mejor y más limpio que en antes de la carrera. Esta preocupación tratan de transmitirla de forma reiterada por todos los medios a los corredores, al público, a los voluntarios que colaboran y a los espectadores. En el caso de los corredores, ya no se trata de meras recomendaciones sino que el comportamiento no adecuado es sancionable aplicando el reglamento. La organización insiste en estos aspectos ambientales, tanto en la reunión previa como en el momento de la salida, no solo por cuestiones de penalización, sino razonando que se trata de un espacio protegido o explicando que se ha variado en esa edición parte del trazado por temas ambientales, meteorológicos o de seguridad.

La mejor preservación del medio natural se consigue con la elección adecuada del trazado de la carrera. A veces se hace en colaboración con la administración ambiental, pero habitualmente el organizador solicita los permisos y posteriormente la administración puede exigir modificaciones del proyecto o establecer unas mayores condiciones de control y prevención ambiental.

“Desde la organización y en colaboración con los responsables del espacio natural han modificado el trazado original de la carrera para evitar dos aspectos importantes. El primero, no afectar a la recuperación del águila real, ya que existe una pareja que posee un polluelo y su nido está próximo al recorrido de la carrera planteada. Y el segundo tratando de evitar el deterioro y la compactación de una zona de humedal, por el cual pasaba el recorrido, se ha modificado el trazado y se ha restringido el paso a los vehículos, tanto de la organización como de otras administraciones participantes.” (Peñalara)

El riesgo de compactación dependerá del número de corredores y este supone una gran preocupación de los organizadores, que limitan la inscripción por las posibles afecciones ambientales, cuestiones de seguridad o por la propia calidad de la prueba. La limitación del número de participantes hace que la compactación sea mitigue. Además, buena parte las carreras transitan por caminos ya señalizados como GR o PR. Asimismo se trata de adoptar medidas para evitar afecciones al suelo cuando existe riesgo de erosión en algunos tramos, sobre todo cuando hay zig-zag en fuerte bajada y hay que canalizar el flujo hacia una sola zona.

“En caso de fuertes pendiente se han instalado cuerdas de apoyo y controles de seguridad y reforzar cables de seguridad en la cumbre.” (Pedraforca)

En casi todas las carreras el transporte se realiza en vehículos particulares. En algunas sí se utilizan autobuses para trasladar a los corredores a las salidas establecidas, y su correspondiente regreso. A diferencia de otras carreras no tienen un recorrido circular, y se sale de un sitio distinto al que se llega, lo que explica la necesidad de facilitar



transporte colectivo. En ocasiones los voluntarios ponen sus vehículos al servicio de la organización para portes de personas, balizas o alimentos. En los lugares en los que la carrera atraviesa carreteras, se producen aparcamientos numerosos, si bien duran muy poco tiempo. En estos puntos suele haber dotaciones de la Policía Local, Guardia Civil y voluntarios de la organización que colaboran para evitar estacionamientos indebidos.

En cualquier caso, el mayor impacto, junto con los residuos, es la señalización, que debe permanecer colocada el menor tiempo posible. Puede ponerse el ejemplo de Zegama.

“Se realiza el día anterior (sábado) por diversos grupos que, el domingo antes de comenzar la prueba, repasan su parcela rematando posibles deficiencias o intensificándolo en el caso en que las condiciones meteorológicas así lo aconsejen. El recorrido se encuentra balizado con pintura (puntos amarillos) de forma permanente. Para la carrera, se refuerza con flechas de cartón de vivo color amarillo soportadas en estaquillas de madera o clavadas en los árboles, así como cintas de plástico blancas que contrastan fuertemente con el verdor del entorno, mientras que en los cruces importantes o conflictivos hay personal de la organización que instala líneas continuas con cinta, cortes de camino, pasillos en avituallamientos y controles etc. También se encuentran señalizados todos los puntos kilométricos. En las zonas de cresterío con mayor probabilidad de niebla se instala hilo continuo, de color rojo vivo, para evitar despistes. Además es importante la señalización de controles y avituallamientos: Se colocan hasta trece avituallamientos, más el final de meta. Todos disponen de agua y bebida isotónica. Además, en siete de ellos, atendidos por voluntarios, se ofrecen productos sólidos, como fruta y barras energéticas. Se encuentran bien señalizados, con las correspondientes indicaciones 100 metros antes y después. Así mismo colocan recipientes para la recogida de basuras y desperdicios, unas decenas de metros más adelante”. (Zegama)

En el desmantelamiento de la carrera se recogen todas las instalaciones provisionales, mesas, postes, cintas y también posibles residuos generados por los corredores o el público. Se realiza el desmantelamiento el mismo día de la carrera y se hace un repaso al cabo de unos días por el club organizador. Quien desequipa tiene dudas sobre si debe recoger las basuras que no son de los corredores ni de los espectadores que asisten ese día a la carrera, sino que son anteriores.



“El equipo de desmantelamiento que salió minutos después de los corredores de la prueba recogiendo las cintas y carteles que señalizaban el desarrollo de la prueba dejaba expedito el lugar de cintas y elementos de marcaje de la prueba, pero no así de residuos producidos también por los corredores: kleenex, tiritas, algún envoltorio.... Quizás alguno de ellos pueda ser debido a otros usuarios del sendero.”

“Realicé el recorrido para verificar el desmantelamiento (los organizadores no eran conocedores de que lo haría al día siguiente de la carrera): el desmantelamiento se realiza correctamente, únicamente se observaron 4 cintas sin quitar restos de naranjas y plátanos y un vaso de plástico, algún clínex y pequeños trozos de cartón de medicamentos por el recorrido (estos dos últimos podrían ser de excursionistas).”

Es importante la colaboración con la administración ambiental, aunque no es frecuente que sean los empleados públicos quienes se ocupen de realizar una inspección.

“Una inspección de Medio Natural de Cantabria recorrerá el lugar tres días después de la celebración de la prueba para comprobar que las medidas tomadas para la celebración de la misma se han llevado a cabo y no existe una afección al medio por la disputa de la carrera.” (Trial de Otañes)

En la mayoría de las carreras no existe recogida selectiva de residuos. Los contenedores de basura son todo en uno, cuando en realidad en los municipios cercanos sí que hay recogida selectiva (contenedores azules de papel cartón, amarillos de envases, verdes de vidrio). Sobre esto, hay excepciones.

“En los avituallamientos, tal y como marca el reglamento FEDME, hay una zona de recogida de residuos. Hay que reseñar que en los avituallamientos sólidos no había productos envasados (barritas energéticas, geles, etc), lo que limita mucho los posibles residuos en pista”.



No parecen tener incidencia especial la megafonía de salida/meta que suele estar en la población, los inodoros químicos en cabinas portátiles o los usos del agua y la energía. Sí se han observado emplazamientos inadecuados de la meta, bajo una línea de alta tensión, o cabinas de inodoros en lugares inadecuados. Son encomiables algunos esfuerzos que se realizan en relación con el reciclado.

“Sobre el tema del reciclaje, los dorsales de los corredores son reutilizables, y según los organizadores es la cuarta vez que se han gastado, con el esfuerzo que supone recogerlos, limpiarlos y volverlos a utilizar sin mayor gasto de consumo.” (Volta al Terme)

Todas las carreras observadas han mostrado un alto grado de preocupación por la sensibilización ambiental. En las reuniones con los voluntarios se trata el impacto de la carrera en el medio ambiente y cómo deben actuar en cada momento (marcaje, avituallamientos, tránsito, etc.). El cuidado que exige el medio se recalca en la reunión informativa del día anterior, en algún caso por el alcalde, y también figura en la página web y en los folletos. Los organizadores saben que es difícil de controlar lo que ocurra durante el recorrido y extreman las advertencias de las consecuencias negativas en caso de infracciones.

“De hecho en la reunión informativa, en la web y minutos antes de salir los corredores se anunció repetidamente en megafonía a los corredores estas circunstancias y posibles sanciones”. (Volta al Terme)

“Hacia el personal organizativo y voluntarios, se instruyó sobre la forma de proceder en caso de incumplimiento de las normas y sobre cómo actuar en su labor dentro de carrera, con especial atención a transitar con prudencia por zonas medioambientalmente sensibles y a no utilizar elementos que puedan dejar huella permanente en el medio.” (Cruza Tenerife)

Hay una demanda generalizada de reglamentaciones comunes y claras. También hay coincidencia en que sólo la FEDME, que ya tiene un “Procedimiento para el control medioambiental”, podría establecer un modelo que todas las carreras pudiesen trasladar a su situación concreta. Cuando los corredores están sujetos al reglamento de la FEDME o de federaciones autonómicas, que son similares, se les suele recordar que será motivo de descalificación el incumplimiento de las normas. En concreto, se sanciona con la descalificación al corredor que arroja desperdicios al suelo fuera de los lugares habilitados para ello, que están señalizados.

“Será motivo de descalificación ensuciar o degradar el itinerario (es obligación de cada corredor llevar sus desperdicios, latas, papeles etc. Y dejarlos en los lugares señalados por la organización).” (Puyada Oturia)

“Cara a los corredores se ha incluido específicamente en el reglamento de la prueba la conducta a adoptar en cuanto al medio ambiente, sobre todo en la gestión de los residuos utilizados. Esta labor se realiza también con detalle en la reunión informativa con los corredores. También se refleja en el compromiso firmado por parte de estos de actuación de acuerdo a unas pautas generales de respeto al medio ambiente.” (Cruza Tenerife)

“En el reglamento de la prueba el apartado 6 establece en normas a cumplir, que dejar basuras, fuera de los lugares destinados después de cada avituallamiento o en cualquier punto de la carrera, será motivo de descalificación.” (Pedraforca)

Los organizadores lamentan que las administraciones son poco ágiles y carecen de personas conocedoras del ámbito deportivo específico, o bien ponen impedimentos al itinerario proyectado, obligando a buscar alternativas. Cuando una prueba se consolida, el organizador conoce mejor los requisitos ambientales. Asimismo, se comienza a desarrollar una relación basada en el conocimiento entre las partes y la confianza ganada en el cumplimiento de las normas ambientales.

“En este aspecto aunque la prueba dispone de medios adecuados para la recogida de cintas y residuos, control de las personas para posibles atajos, medios de comunicación en caso de riesgo, etc.. el parque natural ha puesto un cupo de 300 corredores máximo y una serie de condiciones, que invitan a pensar



que desde el ENP no se quiere promocionar este tipo de competiciones deportivas, y que por tanto organizadores, Ayuntamiento y Parque deben sentarse a valorar todas las posibilidades.” (Pedraforca)

La coordinación con las autoridades y técnicos de Medio Ambiente comienza con la consulta sobre el recorrido propuesto y continua, llegado el caso, con la propuesta de alternativas del recorrido por motivos ambientales y de seguridad. En la mayoría de los casos se elabora un informe después de finalizar la carrera.

“Las autoridades han emitido en base a todo ello una Declaración de Impacto Ecológico de la prueba y una Autorización de la misma con unos condicionantes generales y específicos para el desarrollo de la actividad.” (Cruza Tenerife)

“Al finalizar la carrera, siempre se hace un informe, redactado por los miembros técnicos destacados en la carrera de la Conselleria de Medi Ambient de la Generalitat y del cuerpo de Forestales, donde se informa de las incidencias medio-ambientales ocurridas y observadas y las medidas preventivas y correctoras a cumplir.”(Volta al Terme).



Conclusiones

Como se ha anticipado, el estudio nos ha suministrado información de gran interés para conocer la realidad de las carreras por montaña, y desprende resultados muy positivos, considerándose un factor de desarrollo económico, un elemento de dinamismo social e, incluso, un acicate para la práctica del deporte, entre algunas poblaciones rurales. Asimismo, en lo que atañe a su incidencia ambiental, ésta es percibida muy positivamente, por cuanto la celebración de estas pruebas se hace con criterios ambientales que garantizan la sostenibilidad del medio natural.

1. La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada es una federación deportiva que, por sus Estatutos, tiene asignadas las competencias en la competición de carreras por montaña. Tanto la “Copa de España” como el “Campeonato de España” son un ejemplo claro de promoción deportiva impulsada por las federaciones autonómicas y por la FEDME. Sin embargo, existen otras carreras que no están bajo las reglamentaciones federativas. Existe una demanda generalizada de reglamentaciones comunes y claras, que sirvan para unificar criterios y normas de actuación.

2. Las carreras por montaña han servido para poner en valor territorios antes olvidados que han recobrado, gracias a estas pruebas, un cierto dinamismo mediante una actividad deportiva que se convierte en un evento turístico singular, y difunde el nombre del territorio hasta lugares insospechados. Permite descubrir a los corredores foráneos un patrimonio natural y cultural que desconocían y produce un redescubrimiento del territorio por parte de sus propios habitantes.

3. Las carreras por montaña dinamizan el turismo rural, ya que además de movilizar a los organizadores y corredores, también atraen a un volumen significativo de espectadores (familiares y espectadores), que se desplazan para seguir el desarrollo de la prueba. La primera repercusión se produce fundamentalmente en bares, restaurantes y establecimientos de alojamiento, pero se abre una ventana para dar a conocer y comercializar los productos y las singularidades locales. En ocasiones, supone una oportunidad para diversificar y desestacionalizar la propia actividad turística y generar un efecto multiplicador.

4. La incidencia económica de cada carrera depende mucho de su categoría y calidad de la organización. La inclusión de una prueba en el Campeonato de España supone un valor añadido, pues acuden visitantes de lugares lejanos. La celebración de la prueba se utiliza para difundir valores y atractivos del territorio, así como promocionar otras carreras.

5. La repercusión de las carreras es mayor si se realizan desde un enfoque integrado en programas o políticas de mayor alcance, o en un panorama de acontecimientos simultáneos o sucesivos. Sin embargo, la saturación en un entorno no preparado para grandes acumulaciones de personas y vehículos produce efectos no deseados.

6. Las carreras por montaña producen un beneficio percibido por la población. En ocasiones ha sido el motor de la renovación de los servicios municipales o la adecuación de espacios que luego quedan permanentes para el uso de los residentes, como mejoras en los caminos, aparcamientos o “circuitos saludables”. También se producen circuitos, a los que llegan corredores en otras fechas a practicar deporte.

7. No se constata un rechazo a la celebración de carreras por montaña, aunque sí es posible encontrar corporaciones o pobladores que continúan su vida ajenos a la carrera que se realiza en su municipio.

8. Cuando la carrera nace de un club, de una asociación local o el propio ayuntamiento tiene más posibilidades de servir al desarrollo rural y de generar una identidad respecto del evento deportivo. Las carreras por montaña alientan la práctica deportiva entre la población rural, especialmente entre los jóvenes.

9. Las carreras por montaña se difunden hoy principalmente a través de las nuevas tecnologías de la información, en particular las redes sociales. La mayor difusión de las carreras se produce a través de las páginas webs, tanto de la propia carrera como de revistas especializadas. Las organizaciones más profesionalizadas utilizan listados de mailing informático para mantener al corredor informado.



10. La mejor preservación del medio natural se basa en la adecuada y correcta elección del trazado de la carrera. En ocasiones se hace en colaboración con la administración ambiental, pero habitualmente el organizador solicita los permisos y la administración los concede, estableciendo modificaciones del proyecto o unas mayores condiciones de control y prevención ambiental.
11. Es un objetivo prioritario de todos los organizadores que los parajes queden iguales o mejor que como estaban antes de la carrera. La señalización en las carreras permanece colocada el menor tiempo posible. El desmantelamiento se realiza el mismo día de la carrera y se repasa al cabo de unos días por el organizador junto a la Administración ambiental.
12. La erosión es uno de los mayores riesgos potenciales en el desarrollo de carreras por montaña. Para minimizarlo se adoptan medidas, sobre todo cuando hay zig-zag, materiales especialmente sensibles o fuertes bajadas.
13. Hay situaciones que en muchas carreras deben mejorarse como son las referidas a la recogida selectiva de residuos. Aunque existe preocupación por la recogida de basuras, esta no se realiza de forma selectiva. Los contenedores son todo en uno, cuando en realidad en los cascos urbanos cercanos sí que hay recogida selectiva.
14. En materia de información y sensibilización ambiental, en las reuniones con los voluntarios se trata sobre el impacto de la carrera en el medio ambiente y cómo deben actuar en cada momento (marcaje, avituallamientos, tránsito por zonas singulares o frágiles, etc.). De igual manera, el cuidado que exige el medio se recalca en la reunión informativa con los corredores el día anterior a la carrera.
15. Los reglamentos sancionan con la descalificación automática al corredor que arroja desperdicios al suelo fuera de los lugares habilitados para ello o al que utiliza atajos. La fijación de sanciones a los corredores para garantizar el cumplimiento de unas normas básicas de respeto al medio natural es punto común a casi todas las carreras por montaña.
16. La coordinación entre los organizadores de las carreras por montaña y las autoridades ambientales ante la organización de las pruebas es diversa, pero no suelen realizarse pruebas sin tener los permisos ambientales necesarios. Se aprecia la necesidad de que administraciones (ambientales, locales), organizadores, población local, empresarios, deportistas, etc., mejoren su comunicación dotándola de mayor agilidad y frecuencia.
17. Los propios organizadores y corredores son los que expresan con mayor rotundidad la necesidad de una autorregulación, como requisito indispensable para la prevención de impactos ambientales en los lugares donde se realizan.



Recomendaciones

1. Contribuir a poner en valor el territorio en el que se celebra la carrera, su patrimonio natural y cultural.
2. Facilitar que la población local asuma y colabore en las labores organizativas.
3. Enmarcar la carrera en programas o políticas de mayor alcance, o en un panorama de acontecimientos simultáneos o sucesivos.
4. Promover la renovación de los servicios municipales o la adecuación de espacios que luego quedan permanentes, especialmente caminos o “circuitos saludables”.
5. Intentar contratar servicios o compra de productos para las carreras en la propia comarca en la que se celebran.
6. Informar a las administraciones públicas para que conozcan las ventajas y potencialidades de las carreras por montaña.
7. Calcular el número idóneo de corredores en cada prueba, atendiendo a criterios ambientales, de seguridad y calidad de la prueba.
8. Recoger en el desmantelamiento todas las cintas y residuos, producto de la carrera.
9. Limitar al máximo en los avituallamientos productos envasados o generadores de residuos.
10. Plantear la recogida selectiva de residuos, las medidas de ahorro de consumo de agua y energía y favorecer el transporte colectivo.
11. Valorar, al determinar el trazado, los posibles riesgos de erosión, evitando las zonas más sensibles, trazándolo por las que amortiguan mejor el impacto de los corredores.
12. Reforzar y reiterar siempre el mensaje de respeto ambiental a los corredores, y espectadores y ofrecerles y organizadores información previa sobre el espacio natural y rural en el que se desarrolla la prueba.
13. Estrechar la colaboración e intensificar el diálogo con todas las entidades vinculadas directa e indirectamente a la carrera para trabajar conjuntamente en su preparación.
14. Potenciar la coordinación para la obtención de los permisos exigidos por las administraciones públicas.
15. Sancionar las infracciones ambientales previstas en el reglamento con la descalificación del corredor.
16. Evaluar en un informe final el cumplimiento de las medidas ambientales.
17. Promover y extender una regulación completa y homogénea de las carreras por montaña y códigos de buenas prácticas ambientales dirigidos a los corredores.
18. Potenciar la difusión de las carreras y todo lo que las rodea en los medios de comunicación, antes y después de la carrera.
19. Proponer a la FEDME redactar un procedimiento de desmantelamiento de carreras por montaña y un procedimiento de control de la sostenibilidad, así como someter a revisión permanente el “Procedimiento para el control medioambiental de las competiciones de carreras por montaña”.



Agradecimientos

Dos instituciones han apostado por la realización de este estudio y hay que agradecer su apoyo a sus máximos representantes:

Jesús Casas Grande, Director General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural
Joan Garrigós i Toro, Presidente de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada

Ha sido imprescindible la comunicación y apoyo de Eduardo Crespo en la Dirección General de Desarrollo Sostenible en el Medio Rural y de Lluís Giner, Jordi Miramón y Goio Larrañaga en la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada.

Llevar a cabo un estudio de esta envergadura sólo es posible gracias al apoyo y colaboración desinteresada de un gran número de personas e instituciones, desde la propia FEDME hasta quienes se dedican a organizar pequeñas y grandes carreras por montaña. Además no queremos olvidar a los representantes de las diferentes administraciones públicas que organizan o tienen que ver con el desarrollo de estas pruebas. Deseamos agradecerles el tiempo y el trabajo que les hemos sustraído y las informaciones, orientaciones y colaboración que nos han facilitado. Nos perdonarán que sigamos el orden alfabético para darles nuestro más sincero reconocimiento.

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| Agustín Santori | José Antonio Blas |
| Albert Balcells | José Manuel Peula |
| Alberto Pérez, "Mich" | Josep Jansa |
| Alex Piquer | Josep Lluís Colom |
| Angel Font | Juan Manuel Agejas |
| Angel Miñano | Juan Miguel Martínez |
| Antonio Ruiz | Juanjo Rodríguez |
| Antonio Turmo | Laura Rubia |
| Antxon Burcio | Lluís López |
| Basilio Bravo | Luis Alonso |
| David Beltrán | Manuel Pérez |
| Eduardo Egea | Nil Bohigas |
| Eduardo Rodríguez | Nuria Hijano |
| Eduarne Albizu | Pau Pérez |
| Eladio Lantana | Pilar Jaimez |
| Enrique Arrechea | Rafael Medina |
| Felipe Nervión | Ramón Anaut |
| Feliu Izard | Raúl García |
| Fernando Manzano | Rubelio Arias |
| Francisco Cantó | Silvia Menéndez |
| Isidro Casanova | Tòfol Castañer |
| Jacint Llargués | Tomás Martínez |
| Jesús Carreras | Valentín Pedregal |
| Jesús Sánchez, "Samuel" | Yolanda Santiuste |



El equipo que a todos ellos agradece su colaboración: José María Nasarre, José Espóna, David Moscoso, Carlos Ferrís, Pedro Millán, Antonio Joaquín Sánchez, Lázaro Mediavilla y Juan Jesús Ibáñez.

8 de marzo de 2011

El presente Estudio ha sido realizado por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), en el marco de un convenio de colaboración suscrito con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

El Responsable del proyecto ha sido José María Nasarre (Comité de Accesos y Naturaleza de la FEDME y Doctor en Derecho) y la Dirección Técnica ha correspondido a David Moscoso (Doctor en Sociología) y José Espona (Biólogo y Máster en Ingeniería Ambiental). La información empírica necesaria para la realización del estudio ha sido recogida por diversos miembros del Consejo Asesor Científico de las Montañas y el Comité

de Accesos y Naturaleza de la FEDME (Carlos Ferrís, Juan Jesús Ibáñez, Lázaro Mediavilla, Pedro Millán y Antonio Joaquín Sánchez). Otros miembros del Consejo han colaborado de distintas formas en la preparación y el diseño de esta investigación, así como en la toma de contacto con los informantes. La redacción del texto final ha corrido a cargo de los miembros del Comité Técnico de Accesos y Naturaleza, sobre textos previos facilitados por David Moscoso y José Espona. Hay que destacar la colaboración del Área Técnica de la FEDME y de los responsables de la competición de carreras por montaña (Jordi Marimon, Goio Larrañaga y Lluís Giner).

El objetivo general ha consistido en conocer la percepción y opinión de distintos

colectivos políticos, económicos y sociales, acerca de la incidencia socioeconómica (para las áreas rurales) de las carreras por montaña, y determinar el impacto ambiental (en relación con los espacios naturales) generado por la celebración de estas pruebas. Con ello, se pretende establecer unas recomendaciones mínimas para la celebración de las carreras por montaña en el futuro, en aras a una integración más

sostenible de estas actividades en el mediorural.

La recogida de información se ha realizado combinado diversas técnicas de investigación. Se ha suministrado un cuestionario Delphi (cuestionario de expertos) y se han realizado un conjunto de entrevistas

grupales semiestructuradas a informantes cualificados (alcaldes, gestores ambientales, empresarios del sector del turismo, deportistas, árbitros, organizadores de estas actividades). Asimismo, se han observado diferentes aspectos relacionados con la organización de las pruebas de carreras de montaña a lo largo del territorio nacional, registrando información en distintos momentos de las carreras (antes, durante y después de la carrera).

A finales de 2010 se anticiparon los resultados del estudio en dos actos celebrados en la sede del Comité Olímpico Español, en Madrid, el 12 de noviembre y en el Museo Olímpico de Barcelona, el 3 de diciembre.



FEDME CONSEJO ASESOR CIENTÍFICO DE LAS MONTAÑAS
ÁREA DE ACCESOS Y NATURALEZA

